

**常州纺织服装职业技术学院**  
**2018 年度毕业生就业质量年度报告**

---

# 目 录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	3
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>4</b>
一 毕业生规模和结构 .....	4
二 毕业生就业率及去向 .....	6
(一) 毕业生的就业率 .....	6
(二) 毕业去向分布 .....	10
三 就业流向 .....	12
四 毕业生的升学情况 .....	24
五 毕业生的创业情况 .....	24
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>26</b>
一 就业指导服务情况 .....	26
二 创新创业教育情况 .....	28
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>30</b>
一 收入分析 .....	30
二 专业相关度 .....	34
三 就业现状满意度 .....	37
四 职业期待吻合度 .....	39
<b>第四章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>41</b>
一 就业率变化趋势 .....	41
二 毕业去向变化趋势 .....	45
三 就业特点变化趋势 .....	45
(一) 职业变化趋势 .....	45
(二) 行业变化趋势 .....	46
(三) 用人单位变化趋势 .....	46
(四) 就业地区变化趋势 .....	47
四 就业质量变化趋势及应对措施 .....	48
(一) 月收入变化趋势 .....	48
(二) 专业相关度变化趋势 .....	52
(三) 就业现状满意度变化趋势 .....	55
(四) 职业期待吻合度变化趋势 .....	57
<b>第五章 就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>59</b>
(一) 对学校的总体满意度 .....	59

(二)	就业对教学的反馈.....	66
(三)	通用能力的培养.....	69

# 图表目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	3
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>4</b>
表 1-1 本校 2018 届毕业生的性别结构.....	4
表 1-2 本校 2018 届各学院的毕业生人数.....	4
表 1-3 本校 2018 届各专业的毕业生人数.....	4
图 1-1 毕业生的就业率.....	6
图 1-2 各学院毕业生的就业率.....	7
图 1-3 各专业毕业生的就业率.....	8
图 1-4 毕业去向分布.....	10
表 1-4 各学院的毕业去向分布.....	10
表 1-5 各专业的毕业去向分布.....	11
表 1-6 毕业生从事的主要职业类.....	12
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业.....	12
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	12
表 1-9 毕业生就业的主要行业类.....	14
表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业.....	14
表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	15
图 1-5 不同类型用人单位需求.....	16
图 1-6 不同规模用人单位需求.....	17
图 1-7 各学院毕业生的用人单位类型分布.....	17
图 1-8 各专业毕业生的用人单位类型分布.....	18
图 1-9 各学院毕业生的用人单位规模分布.....	20
图 1-10 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	21
图 1-11 毕业生在江苏省就业的比例.....	23
表 1-12 主要就业城市需求.....	23
图 1-12 毕业生的升学比例.....	24
图 1-13 自主创业比例.....	24
图 1-14 毕业生自主创业的原因分布（合并数据） .....	25
表 1-13 毕业生实际创业的行业类（合并数据） .....	25
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>26</b>
图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	26
图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	27
图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选） .....	28
图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	28

图 2-5	创新创业教育改进需求（多选） .....	29
图 2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响 .....	29
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>30</b>
图 3-1	毕业生的月收入 .....	30
图 3-2	各学院毕业生的月收入 .....	31
图 3-3	各专业毕业生的月收入 .....	32
图 3-4	工作与专业相关度 .....	34
图 3-5	各学院毕业生的工作与专业相关度 .....	34
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	35
图 3-7	就业现状满意度 .....	37
图 3-8	各学院毕业生的就业现状满意度 .....	37
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度 .....	38
图 3-10	职业期待吻合度 .....	39
图 3-11	各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	40
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>41</b>
图 4-1	就业率变化趋势 .....	41
图 4-2	各学院毕业生的就业率、与本校 2017 届对比 .....	42
图 4-3	各专业毕业生的就业率、与本校 2017 届对比 .....	43
图 4-4	毕业去向分布 .....	45
表 4-1	主要职业类需求变化趋势 .....	45
表 4-2	主要行业类需求变化趋势 .....	46
图 4-5	不同类型用人单位需求变化趋势 .....	46
图 4-6	不同规模用人单位需求变化趋势 .....	47
图 4-7	毕业生在江苏省就业的比例变化趋势 .....	47
表 4-3	主要就业城市需求变化趋势 .....	47
图 4-8	月收入变化趋势 .....	48
图 4-9	各学院毕业生的月收入、与本校 2017 届对比 .....	49
图 4-10	各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比 .....	50
图 4-11	专业相关度变化趋势 .....	52
图 4-12	各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比 .....	52
图 4-13	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比 .....	53
图 4-14	就业现状满意度变化趋势 .....	55
图 4-15	各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比 .....	55
图 4-16	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比 .....	56
图 4-17	职业期待吻合度变化趋势 .....	57
图 4-18	各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2017 届对比 .....	58

<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>59</b>
图 5-1	毕业生对母校的推荐度.....	59
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度.....	60
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	61
图 5-4	毕业生对母校的满意度.....	62
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度.....	63
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	64
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度.....	66
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度.....	66
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度.....	67
图 5-10	工作中最重要的通用能力（多选）.....	69
图 5-11	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	70

# 学校概况

长江水长，太湖水广；学府宏开，桃李芬芳。

这里，先后涌现了全国劳动模范吴长美，中国著名西服工艺大师印柏林，中国十佳服装设计师唐炜、胡继华、曹阳，江苏省十佳服装设计师向文君、卞嘉伟，江苏省工艺美术大师王亚平，青年雕塑家、百花奖得主杨湛，省级非物质文化遗产——常州留青竹刻传承人徐枫……

这就是常州纺织服装职业技术学院，学校是一所融理工文艺多学科的省属公办全日制普通高等学校，地处经济发达、现代化企业密集、办学腹地广阔、人才需求旺盛的长三角地区，位于国家高职教育改革发展综合实验区常州科教城内。

学校始建于1958年，是一所依托纺织产业起步、顺应地方经济发展、培养技术技能人才、服务国家现代化建设、具有鲜明特色的学校，2001年由国家级重点中专独立升格为高等职业技术学院。2006年、2011年均以优异成绩通过教育部高职高专人才培养工作评估。

学校以“促进学生充分发展”为核心价值观，以培养具有高度社会责任感的、适应现代经济发展要求的技术技能型人才为己任。六十年来所育人才广布大江南北，近年来学校厚积薄发，办学成果丰硕，先后获得“全国纺织行业技能人才培育突出贡献奖先进集体”、“全国纺织行业、化工行业职业技能鉴定先进单位”、“全国高职院校创新创业教育工作先进单位”、“全国纺织服装教育先进单位”、“教育部高校校园文化建设优秀成果奖”、“大学生KAB创业教育示范基地”、江苏省首批“大学生创业教育示范校”、江苏省首批“大学生创业示范基地”、“江苏省国际合作交流先进学校”、“江苏省平安校园建设示范高校”、“江苏省社会教育培训工作先进单位”、“常州市文明单位（标兵）”、“常州市五一劳动奖状单位”等众多荣誉称号。毕业生广受社会好评，学生就业率连续保持在98%以上，连续多年获评“江苏省高校就业工作先进集体”。

学校占地825亩，建筑面积30.6万平方米，固定资产8.35亿元，教学仪器设备总值1.5亿元。现有教职工600多人，其中专任教师450余人；高级职称教师175人，其中教授等正高职称28人；江苏省“青蓝工程”学术带头人1人，江苏省“青蓝工程”骨干教师17人，省级“333”工程培养对象7人，省级教学名师2人，江苏省优秀教学团队1个，双创博士1人，省政府留学奖学金7人，国内、省内高级访问学者23人，高级访问工程师10人，中青年骨干教师境外研修19人。

学校坚持“人才强校、品牌特色、校企合作、国际合作”发展战略，以“进德、立业、敏学、笃行”为校训。学校以“深化政校企行合作”为抓手，加快“特色鲜明、行业领先、充满活力的示范性高职院校”的建设步伐，不断探索“创业创新型人才”培养。

学校拥有中央财政支持资助发展专业3个，省级特色专业8个，省级品牌专业1个。江苏省现代职业教育体系试点项目26个，其中高职与本科分段培养（3+2）项目7个，中高等职业

教育分段培养（“3+3”）项目 19 个；精品课程国家级 3 门、省级 23 门；省级教学成果 49 项，其中，2013 年获得江苏省教学成果特等奖，2014 年获国家级教学成果一等奖。2017 年获得江苏省高水平骨干专业建设项目 5 个。拥有国家教育部、财政部等十大部委联合定向支持建设、区域内惟一的动画无纸化公共技术教育服务平台 1 个，国家级实训基地 2 个、省部级 6 个，省级人才培养模式创新实验基地 1 个，省级工程技术中心 1 个，省级高等职业教育产教深度融合实训平台 2 个，国家职业技能鉴定所 1 个。学校还是中国纺织服装高技能人才培训基地、江苏纺织服装产学研示范基地。

学校积极探索“政校企行”联动的产学研合作，服务区域经济发展，在艺术设计、纺织服装新品开发、新材料应用技术研究、生态纺织染应用技术研究、环保技术应用、绿色智能装备研发、拓展现代服务领域等方面，形成了较强的对外服务能力及市场竞争力。现有校企合作企业 420 多家，与数十家知名集团形成了紧密形的合作伙伴关系。“服装技术与管理”培训享誉全国，形成了显著的对外辐射与示范效应，成为学校及江苏省高校开展社会服务的品牌。科研成果先后获中国纺织科技进步三等奖、全国新产品三等奖、江苏省水利厅科技成果奖、江苏纺织技术创新奖、常州市产学研优秀项目奖等。

学校积极实施国际合作发展战略。现为“国家教育体制改革扩大来华留学生规模试点”学校。目前有来自非洲、中亚、大洋洲等地的 10 多个国家的留学生在校学习。学校积极投身于国家“一带一路”战略建设。



# 报告说明

常州纺织服装职业技术学院根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目。调查面向 2018 届毕业生 2804 人，共回收问卷 1230 份。

# 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生人数

截至 2018 年 11 月 20 日，常州纺织服装职业技术学院 2018 届总毕业生人数为 2804 人。

### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2018 届毕业生中，女生占 60.2%，男生占 39.8%。

表 1-1 本校 2018 届毕业生的性别结构

性别	毕业生所占比例 (%)
女	60.2
男	39.8

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院及专业的毕业生人数

本校 2018 届毕业生分布于经贸学院、机电学院等 6 个学院和机电一体化技术、视觉传达艺术设计、现代纺织技术等 46 个专业。

表 1-2 本校 2018 届各学院的毕业生人数

学院名称	毕业生人数 (人)
经贸学院	747
机电学院	632
创意学院	572
服装学院	410
纺织学院	369
人文学院	74

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-3 本校 2018 届各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数 (人)
机电一体化技术	235
视觉传达艺术设计	176

专业名称	毕业生人数（人）
现代纺织技术	155
会计与审计	129
服装设计与工艺	123
市场营销	115
服装与服饰设计	106
会计	104
电气自动化技术	87
室内艺术设计	87
艺术设计	84
产品艺术设计	82
机械制造与自动化	72
数控技术	67
投资与理财	66
物流管理	65
影视动画	65
电子商务	64
纺织品检验与贸易	64
财务管理	60
染整技术	60
环境艺术设计	52
时装设计	51
模具设计与制造	50
报关与国际货运	43
商务英语	43
装饰艺术设计	41
影视动画（3+2）	37
纺织品设计	34
连锁经营管理	34
软件技术	32
酒店管理	31
计算机应用技术	30
高分子材料应用技术	29
人物形象设计	28
环境工程技术	27
计算机网络技术	22
应用电子技术	21
应用英语（早教）	21

专业名称	毕业生人数（人）
国际经济与贸易	20
游戏设计与制作	19
服装营销与管理	18
机械制造与自动化（AHK）	16
旅游管理	16
雕塑艺术设计	13
老年服务与管理	10

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

### （一）毕业生的就业率

#### 1. 毕业生的就业率

本校 2018 届毕业生的就业率为 94.1%。

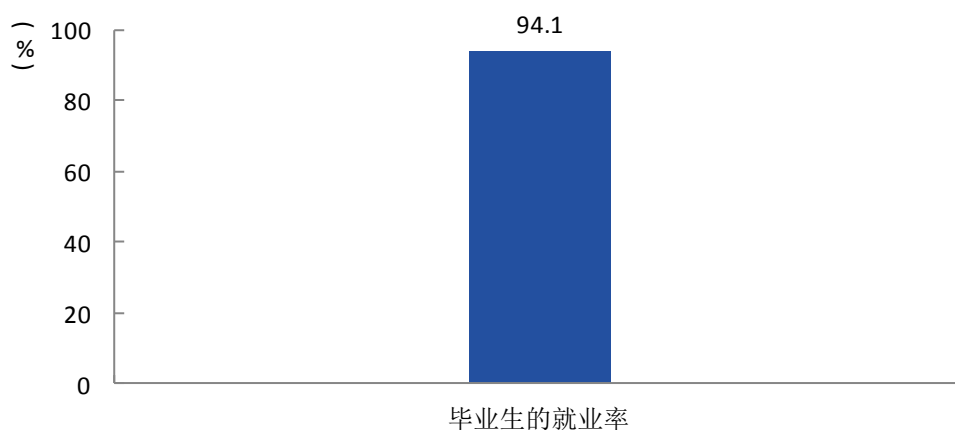


图 1-1 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的就业率

本校 2018 届就业率较高的学院是服装学院、人文学院（均为 97%），就业率较低的学院是纺织学院（88%）。

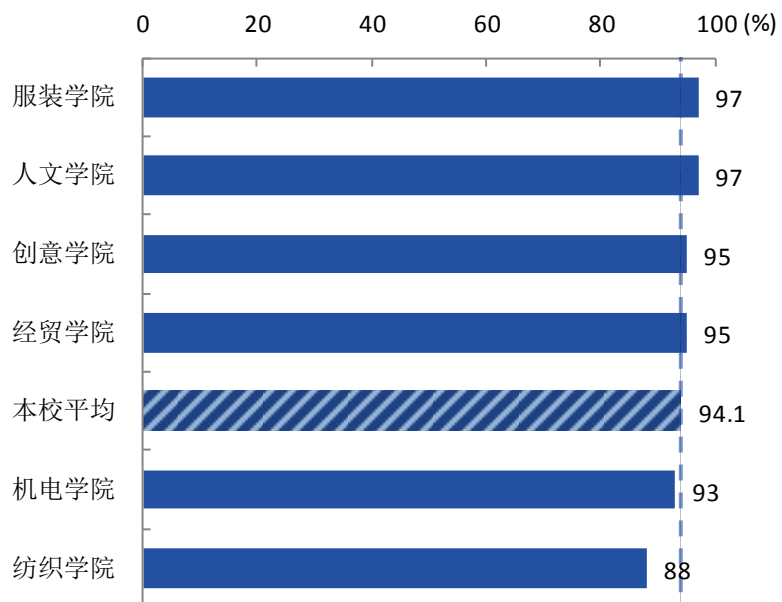


图 1-2 各学院毕业生的就业率

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业率较高的专业是财务管理、产品艺术设计、物流管理等 12 个专业（均为 100%），就业率较低的专业是高分子材料应用技术（80%）、影视动画（81%）、纺织品检验与贸易（82%）。

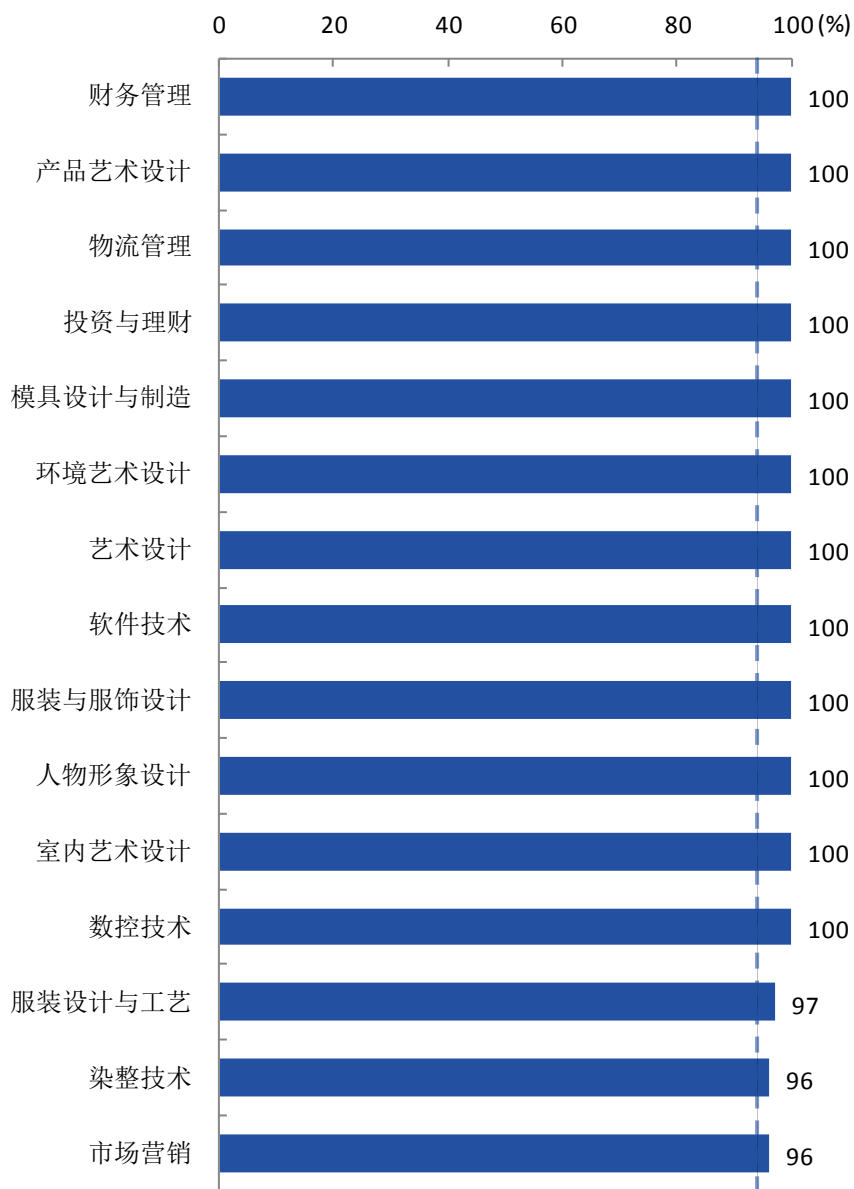
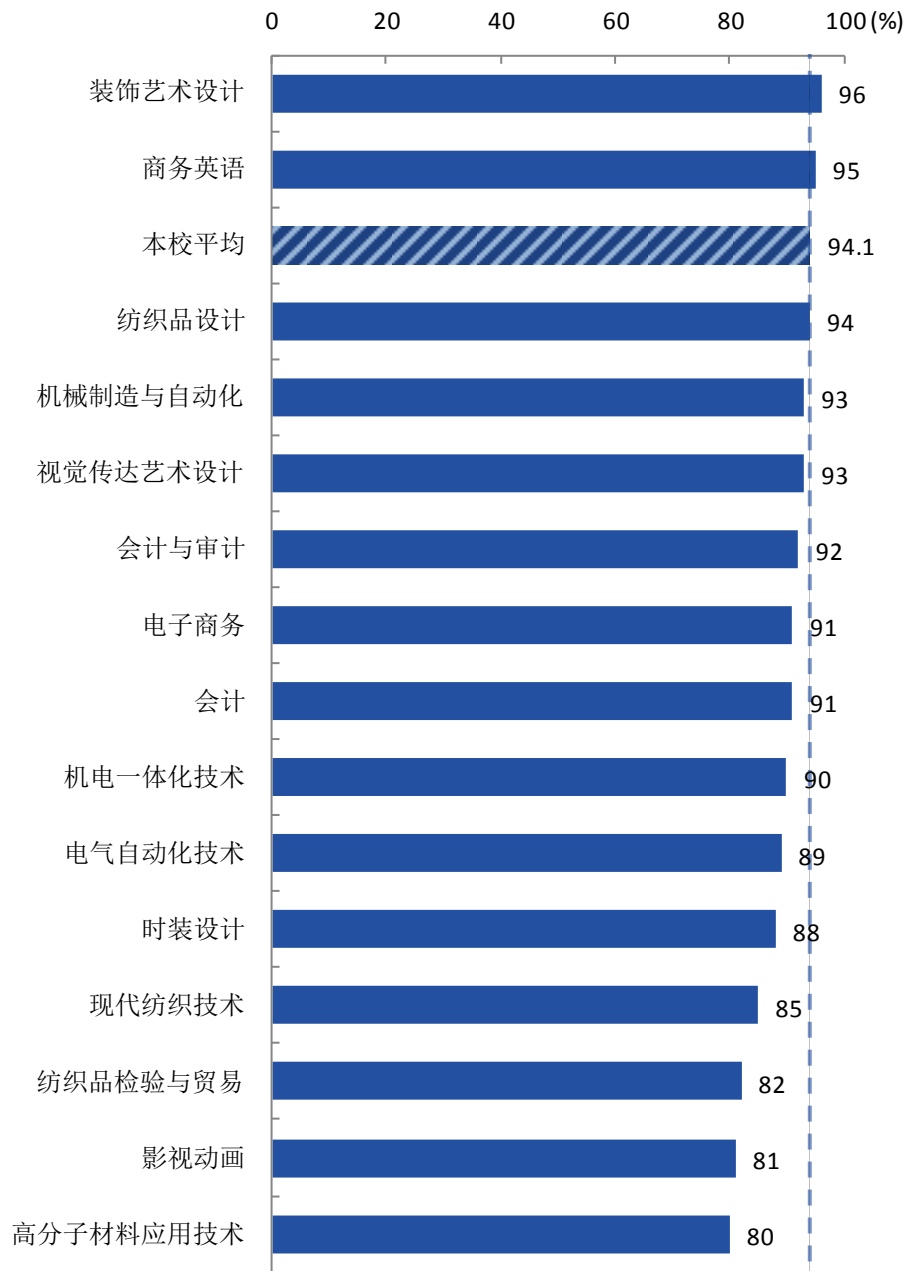


图 1-3 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-3 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2018 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（68.6%）。此外，选择“毕业后读本科”的毕业生比例为 19.2%。

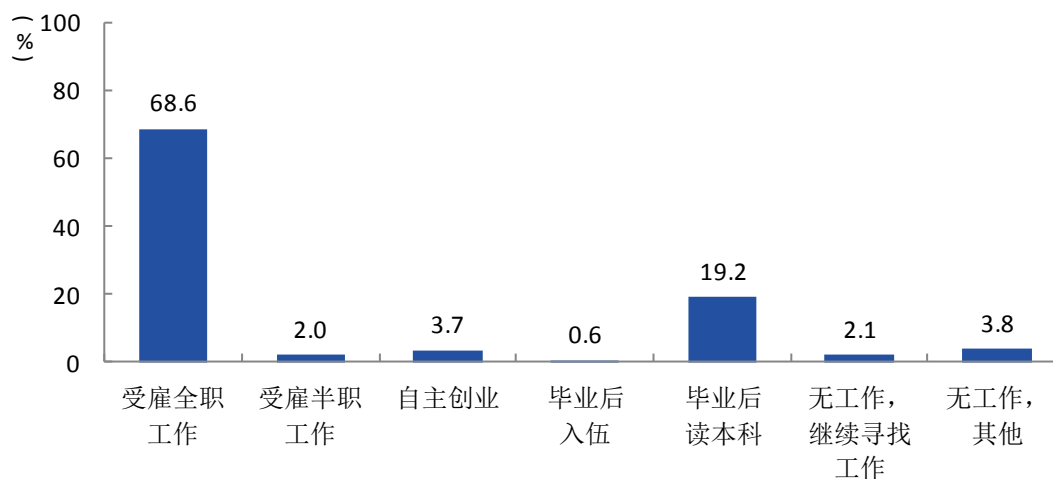


图 1-4 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2018 届受雇全职工作比例较高的学院是纺织学院（78.3%），受雇全职工作比例较低的学院是人文学院（60.0%）。

表 1-4 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
纺织学院	78.3	2.0	1.3	0.0	6.6	5.3	6.6
机电学院	70.5	1.6	2.9	2.0	15.6	2.0	5.3
创意学院	70.0	0.8	4.7	0.8	18.7	2.3	2.7
服装学院	68.4	1.0	3.6	0.0	23.8	1.6	1.6
经贸学院	63.0	3.7	4.5	0.0	24.0	1.1	3.7
人文学院	60.0	0.0	6.7	0.0	30.0	0.0	3.3

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2018 届受雇全职工作比例较高的专业是染整技术（92.9%），受雇全职工作比例较低的专业是投资与理财（47.2%）。

表 1-5 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇全 职工作	受雇半 职工作	自主 创业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作，继 续寻找工作	无工作， 其他
染整技术	92.9	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	3.6
软件技术	88.9	0.0	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0
数控技术	88.9	0.0	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0
物流管理	88.9	2.2	2.2	0.0	6.7	0.0	0.0
服装与服饰设计	83.0	0.0	2.1	0.0	14.9	0.0	0.0
模具设计与制造	82.4	0.0	0.0	5.9	11.8	0.0	0.0
室内艺术设计	79.6	2.0	2.0	0.0	16.3	0.0	0.0
现代纺织技术	76.4	3.6	1.8	0.0	3.6	9.1	5.5
纺织品设计	75.0	6.3	0.0	0.0	12.5	0.0	6.3
高分子材料应用技术	73.3	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	20.0
影视动画	73.1	0.0	3.8	0.0	3.8	11.5	7.7
装饰艺术设计	72.0	4.0	4.0	0.0	16.0	0.0	4.0
纺织品检验与贸易	71.4	0.0	0.0	0.0	10.7	10.7	7.1
机电一体化技术	71.4	0.0	0.0	2.2	16.5	3.3	6.6
环境艺术设计	70.8	0.0	4.2	8.3	16.7	0.0	0.0
财务管理	70.6	8.8	2.9	0.0	17.6	0.0	0.0
人物形象设计	70.6	0.0	5.9	0.0	23.5	0.0	0.0
电气自动化技术	68.4	5.3	10.5	0.0	5.3	2.6	7.9
机械制造与自动化	67.9	3.6	3.6	0.0	17.9	0.0	7.1
产品艺术设计	67.5	0.0	7.5	0.0	25.0	0.0	0.0
视觉传达艺术设计	66.7	0.0	5.6	0.0	20.8	4.2	2.8
服装设计与工艺	66.1	0.0	1.7	0.0	28.8	1.7	1.7
市场营销	64.7	5.9	9.8	0.0	15.7	2.0	2.0
电子商务	62.5	0.0	6.3	0.0	21.9	3.1	6.3
艺术设计	60.5	2.6	7.9	0.0	28.9	0.0	0.0
商务英语	60.0	0.0	5.0	0.0	30.0	0.0	5.0
时装设计	54.2	4.2	0.0	0.0	29.2	4.2	8.3
会计与审计	53.2	0.0	1.3	0.0	37.7	1.3	6.5
会计	52.9	5.9	0.0	0.0	32.4	0.0	8.8
投资与理财	47.2	5.6	8.3	0.0	38.9	0.0	0.0

注 1：个别专业由于样本较少没有包括在内。

注 2：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业流向

#### 1. 毕业生的职业流向

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为销售（14.7%）、服装/纺织/皮革（9.7%）、美术/设计/创意（8.7%）。

表 1-6 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
销售	14.7
服装/纺织/皮革	9.7
美术/设计/创意	8.7
财务/审计/税务/统计	7.3
行政/后勤	6.9
机械/仪器仪表	5.2
电气/电子（不包括计算机）	4.8

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业的职业流向

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
创意学院	室内设计师；平面设计
纺织学院	其他纺织、服装和家具工 <sup>1</sup> ；纺织操作工
服装学院	其他纺织、服装和家具工
机电学院	电气工程技术人员；电气技术人员；工业工程技术人员
经贸学院	会计；文员
人文学院	学前班教师（特殊教育除外）；文员

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
创意学院	产品艺术设计	室内设计师
创意学院	环境艺术设计	室内设计师

<sup>1</sup> 其他纺织、服装和家具工：指在“服装/纺织/皮革”职业类中，除“服装整烫员”、“机绣工”、“鞋和皮革制作和修理技术员”、“裁缝师”、“织物漂白机和印染机操作员和管理员”、“裁布机技术员”、“纺织操作工”之外的其他职业。

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
创意学院	室内艺术设计	室内设计师
创意学院	视觉传达艺术设计	平面设计
创意学院	影视动画	影视动画制作员
创意学院	游戏设计与制作	游戏策划
创意学院	装饰艺术设计	室内设计师
纺织学院	纺织品检验与贸易	其他纺织、服装和家具工
纺织学院	纺织品设计	其他纺织、服装和家具工
纺织学院	环境工程技术	环保技术员
纺织学院	染整技术	其他纺织、服装和家具工
纺织学院	现代纺织技术	其他纺织、服装和家具工
服装学院	服装设计与工艺	其他纺织、服装和家具工
服装学院	服装营销与管理	营业员
服装学院	服装与服饰设计	其他纺织、服装和家具工
服装学院	人物形象设计	文员
服装学院	艺术设计	室内设计师
机电学院	电气自动化技术	电气工程技术人员
机电学院	机电一体化技术	电气技术员
机电学院	机械制造与自动化	工业工程技术人员
机电学院	软件技术	互联网开发师
经贸学院	财务管理	会计
经贸学院	电子商务	电子商务专员
经贸学院	国际经济与贸易	文员
经贸学院	会计	会计
经贸学院	会计与审计	会计
经贸学院	连锁经营管理	文员
经贸学院	市场营销	房地产经纪人员
经贸学院	投资与理财	会计
经贸学院	物流管理	存货管理员（储藏室、库房的）
人文学院	商务英语	文员
人文学院	应用英语（早教）	学前班教师（特殊教育除外）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为纺织/服装/毛皮制造业（15.3%）。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
纺织、服装、毛皮制造业	15.3
教育业	9.6
批发零售和贸易业	7.2
建筑及建筑装饰安装业	6.2
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	5.9
机械设备制造业（含装备制造）	5.4
房地产及物业管理业	4.3
广告、会展服务业	4.1

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业的行业流向

表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
创意学院	广告及相关服务业；建筑装修业
纺织学院	面料布匹纺织业；印染业；其他纺织品业 <sup>1</sup>
服装学院	裁剪和服装制造业；服装配饰及其他服装制造业；服装零售业
机电学院	电气设备制造业；其他电气设备及元器件生产业 <sup>2</sup> ；半导体和其他电子元件制造业

<sup>1</sup> **其他纺织品业：**指在“纺织、服装、毛皮制造业”行业大类中，除“纤维、纱线织造业”，“面料布匹纺织业”，“印染业”，“纺织品装饰业（毯子、窗帘、床单等）”，“针织成衣业”，“裁剪和服装制造业”，“服装配饰及其他服装制造业”，“皮革鞣制加工业”，“制鞋业”，“其他皮革制品制造业”之外的其他行业。

<sup>2</sup> **其他电气设备及元器件生产业：**指在“电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）”行业大类中，除“计算机及外围设备制造业”，“通信设备制造业”，“音频和视频设备制造业”，“半导体和其他电子元件制造业”，“导航、测量、医疗电子和控制仪器制造业”，“电磁与光纤存储（如磁带与光盘）制造业”，“电气照明设备制造业”，“家用电器制造业”，“电气设备制造业”之外的其他行业。

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
经贸学院	会计、审计与税务服务业；其他金融投资业 <sup>1</sup> ；房地产开发业
人文学院	幼儿园与学前教育机构

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
创意学院	产品艺术设计	家具及櫥具制造业
创意学院	雕塑艺术设计	广告及相关服务业
创意学院	环境艺术设计	住宅建筑施工业
创意学院	室内艺术设计	建筑装修业
创意学院	视觉传达艺术设计	广告及相关服务业
创意学院	装饰艺术设计	建筑装修业
纺织学院	纺织品检验与贸易	其他纺织品业
纺织学院	纺织品设计	面料布匹纺织业
纺织学院	环境工程技术	环境治理业
纺织学院	染整技术	印染业
纺织学院	现代纺织技术	面料布匹纺织业
服装学院	服装设计与工艺	裁剪和服装制造业
服装学院	服装营销与管理	服装配饰及其他服装制造业
服装学院	服装与服饰设计	服装配饰及其他服装制造业
服装学院	时装设计	裁剪和服装制造业
服装学院	艺术设计	广告及相关服务业
机电学院	电气自动化技术	电气设备制造业
机电学院	机电一体化技术	电气设备制造业
机电学院	机械制造与自动化	其他金属制品制造业 <sup>2</sup>
机电学院	计算机应用技术	计算机系统设计服务业
机电学院	模具设计与制造	工业成套设备制造业
经贸学院	财务管理	会计、审计与税务服务业

<sup>1</sup> **其他金融投资业**：指在金融业行业大类中，除“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

<sup>2</sup> **其他金属制品制造业**：指在“机械设备制造业（含装备制造）”行业大类中，除“农具、手工工具制造业”，“锅炉、容器和运输集装箱制造业”，“弹簧和线材产品制造业”，“单件机器制造业”，“农业、建筑、矿山成套设备制造业”，“工业成套设备制造业”，“商业及服务行业用成套设备的制造业”，“暖通空调制冷设备制造业”，“金属加工成套设备制造业”，“发动机、涡轮机与动力传输设备制造业”，“其他通用机械设备制造业”之外的其他行业。

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
经贸学院	会计与审计	会计、审计与税务服务业
经贸学院	连锁经营管理	服装零售业
经贸学院	旅游管理	旅行与票务服务业
经贸学院	市场营销	房地产开发业
经贸学院	投资与理财	保险代理、经销、其他保险相关业
经贸学院	物流管理	物流仓储业
人文学院	商务英语	面料布匹纺织业
人文学院	应用英语（早教）	幼儿园与学前教育机构

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（78%），毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（63%）。

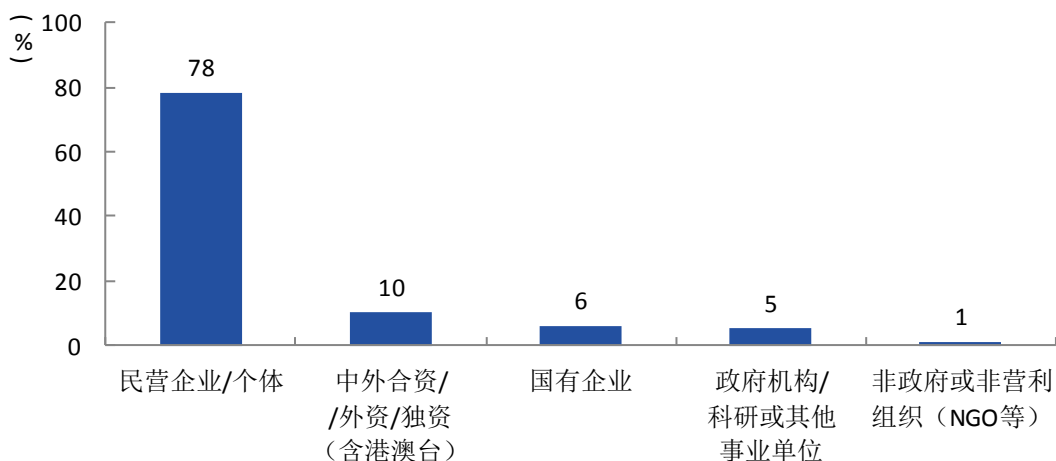


图 1-5 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

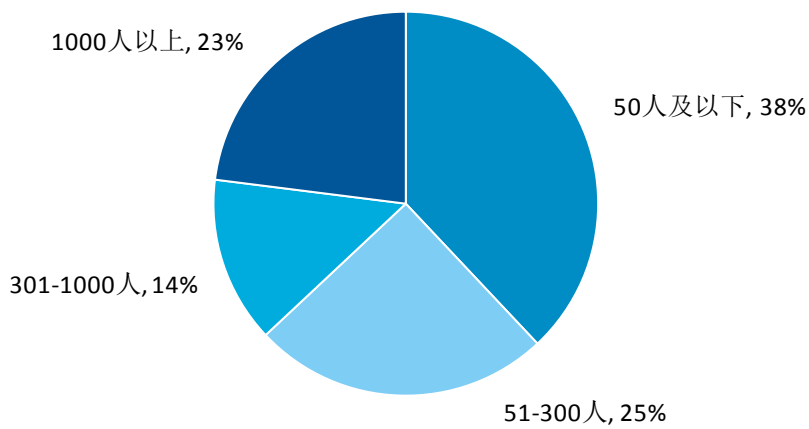


图 1-6 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 各学院及专业的用人单位流向

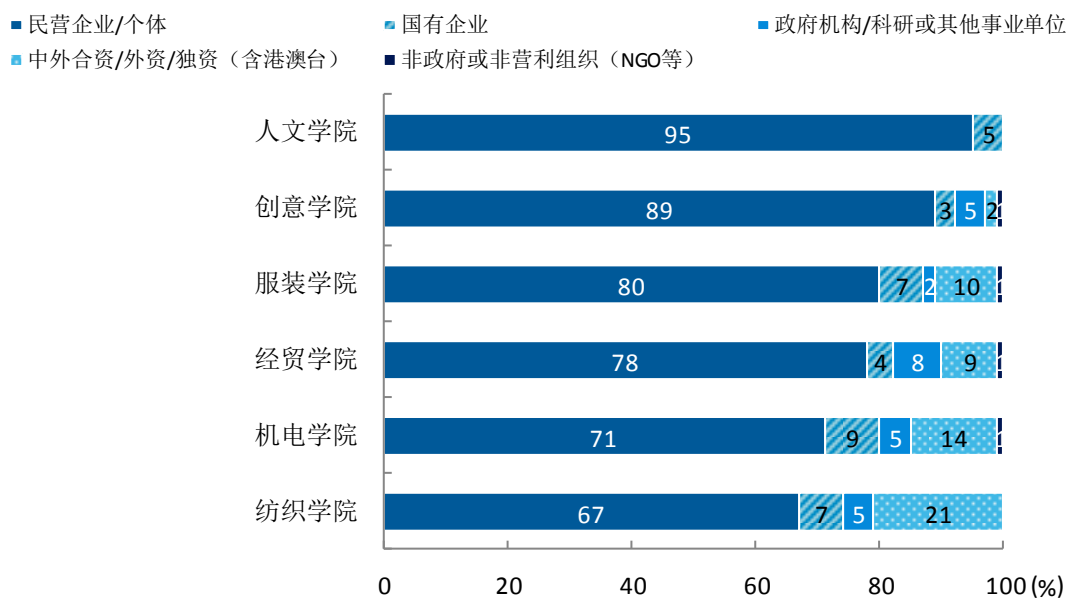


图 1-7 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

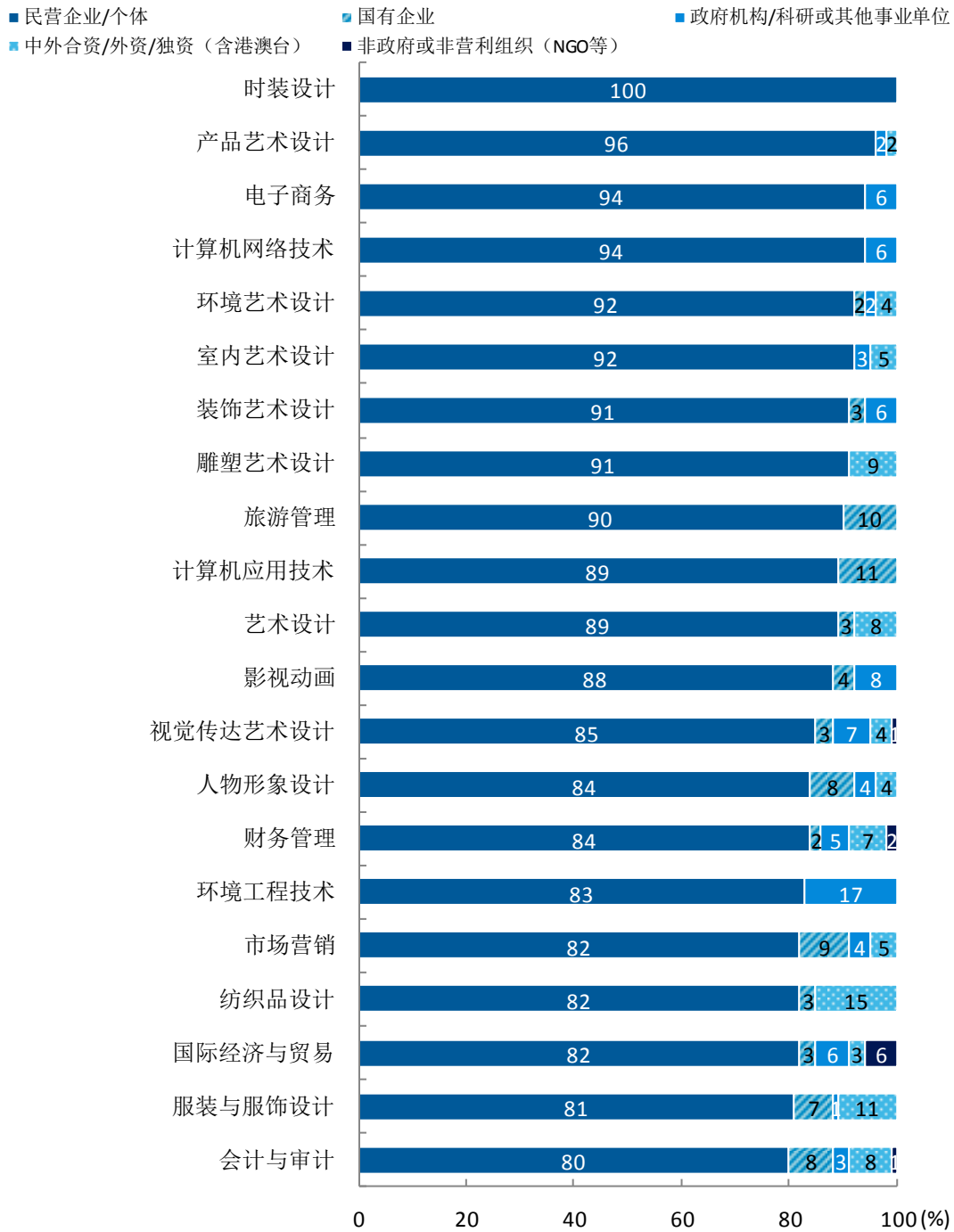
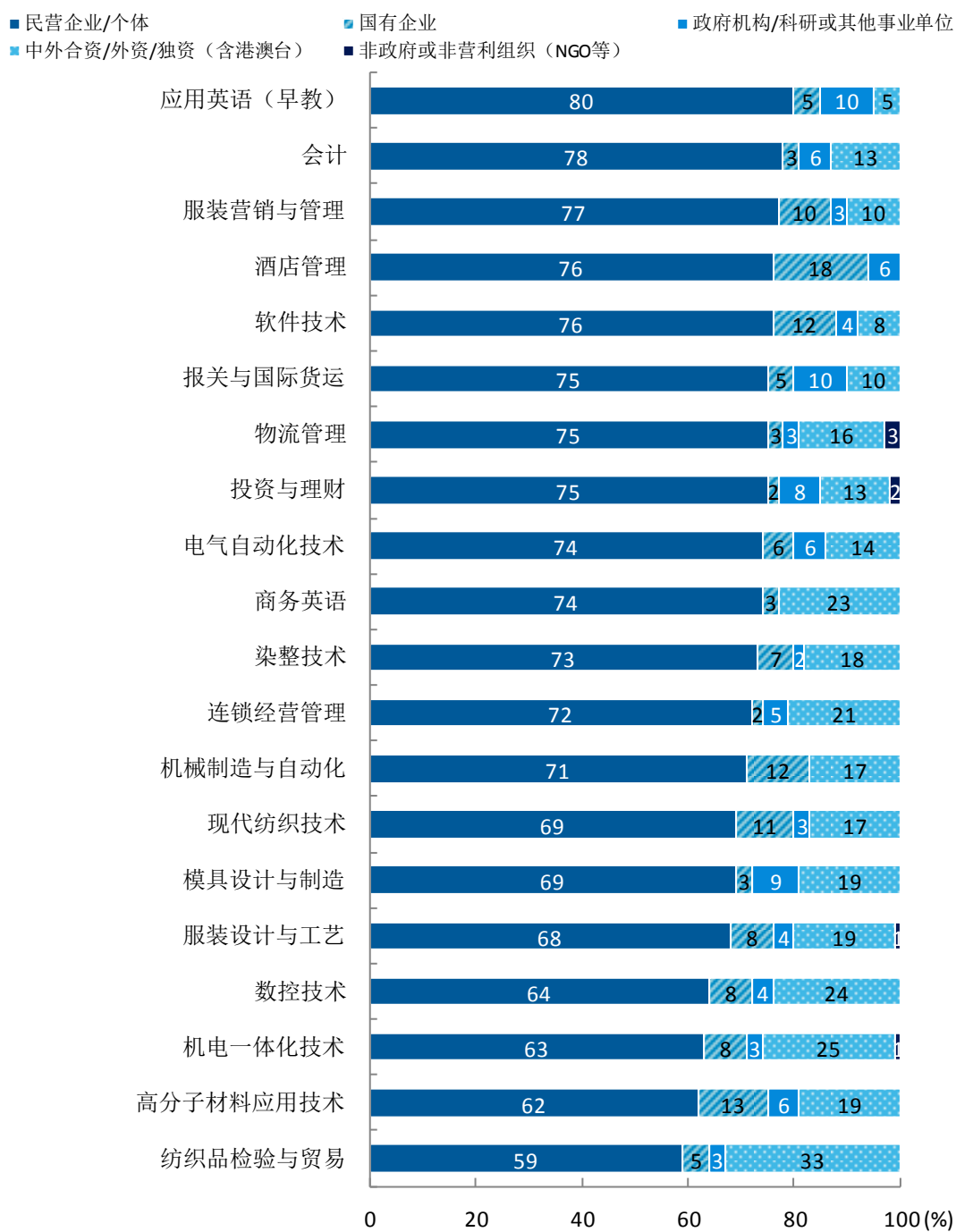


图 1-8 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。





续图 1-8 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

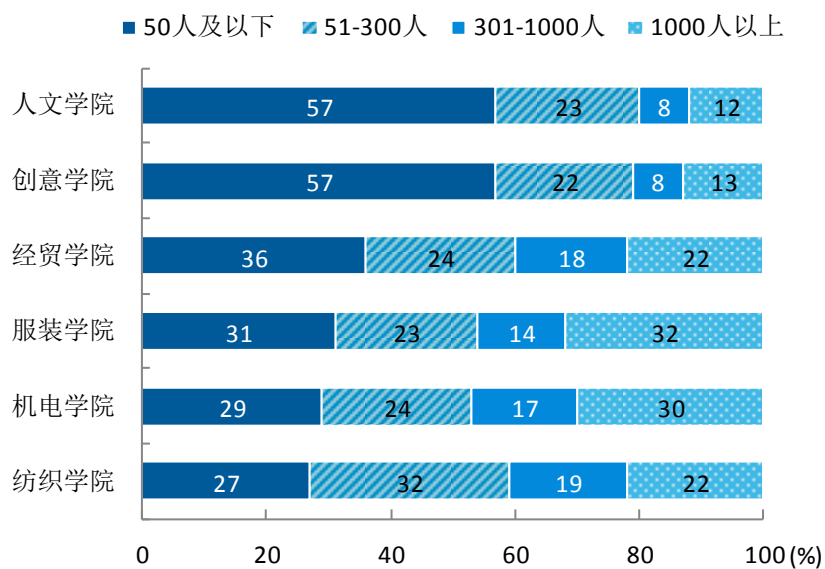


图 1-9 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

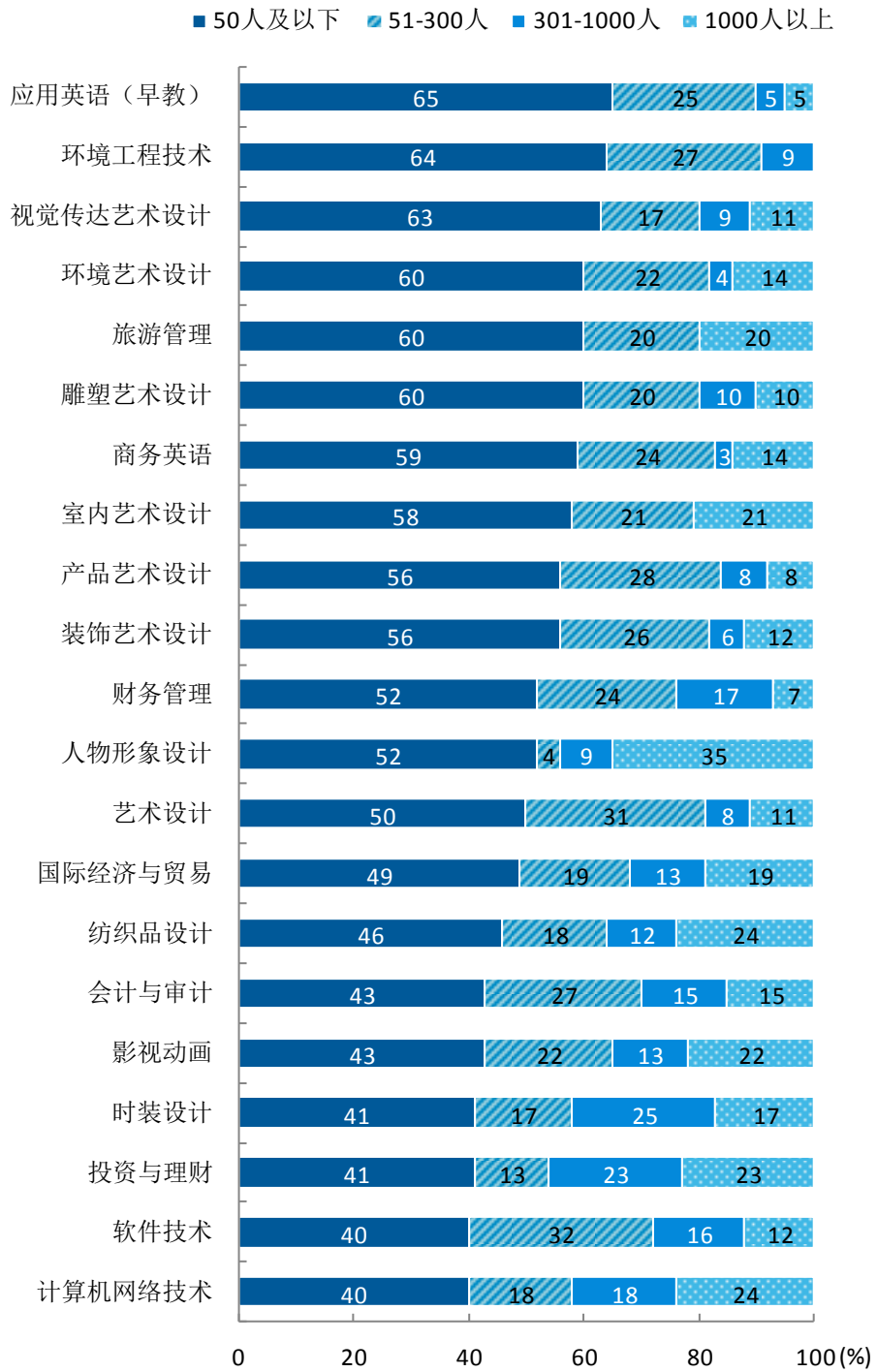
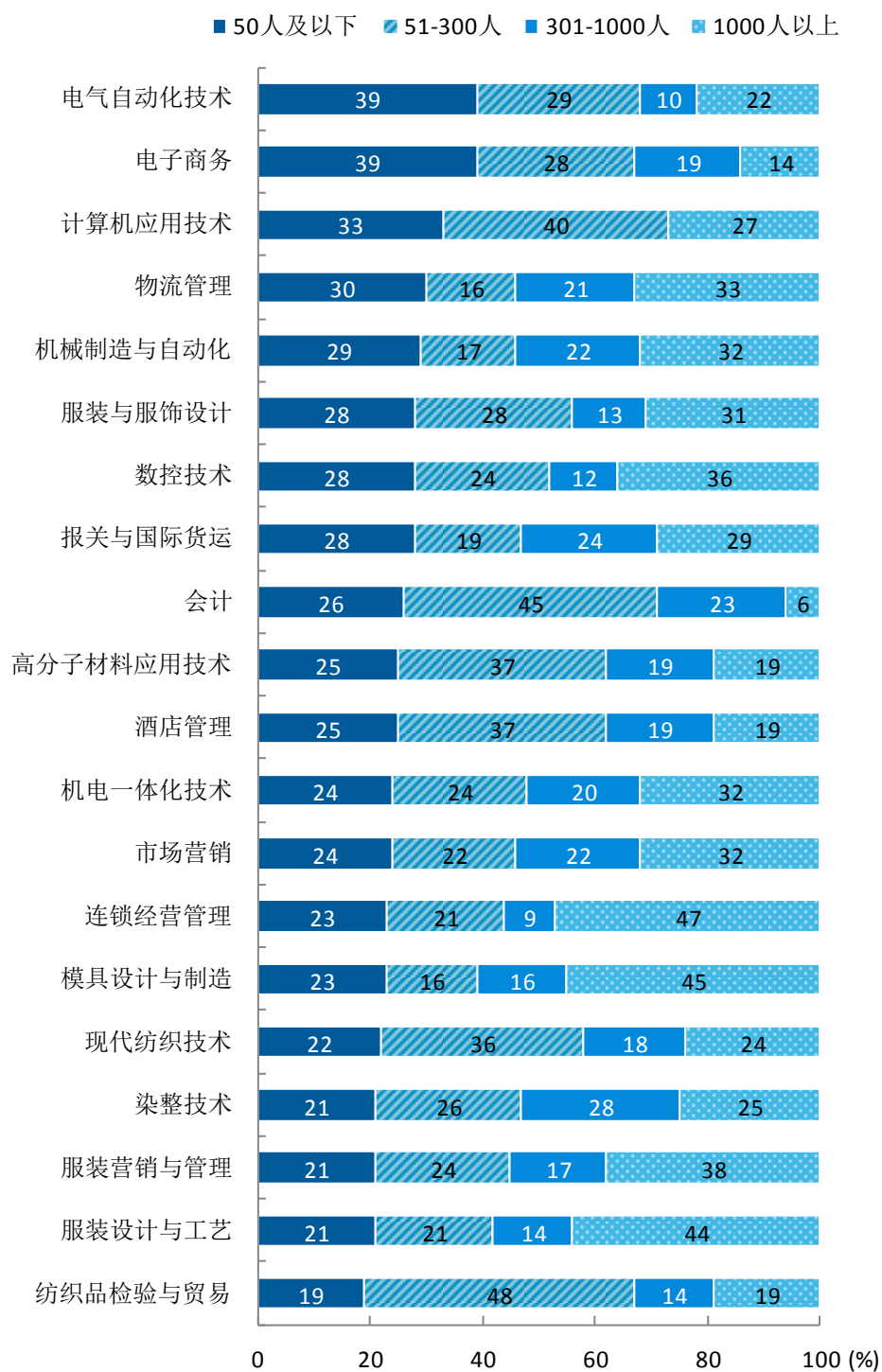


图 1-10 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-10 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 就业毕业生的地区流向

本校 2018 届就业的毕业生中，有 84.3%的人在江苏省就业。毕业生就业量较大的城市为常州（32.4%）、苏州（14.3%）、上海（7.0%）。

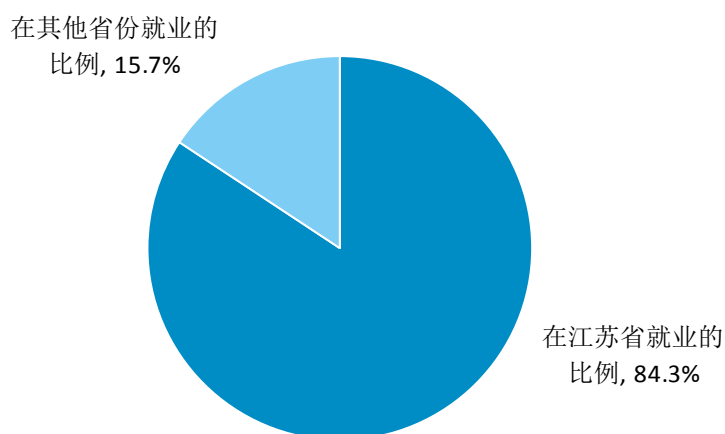


图 1-11 毕业生在江苏省就业的比例

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
常州	32.4
苏州	14.3
上海	7.0
南京	6.9
无锡	6.0

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2018 届毕业生的升学比例为 19.2%。

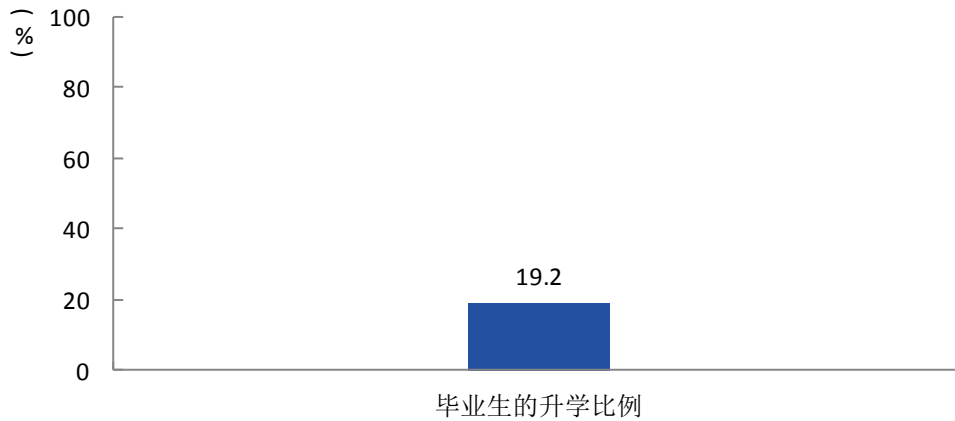


图 1-12 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生自主创业比例

本校 2018 届毕业生自主创业的比例为 3.7%。

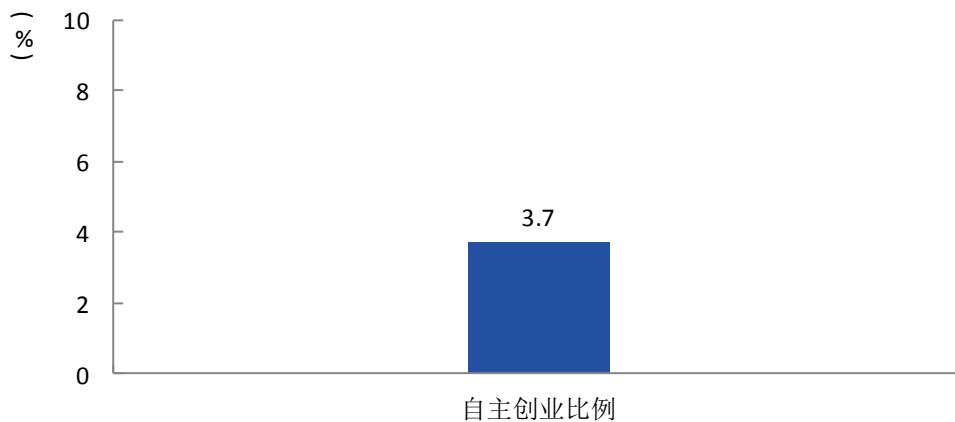


图 1-13 自主创业比例

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（33%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（72%）属于“机会型创业”，13%属于“生存型创业”<sup>1</sup>。

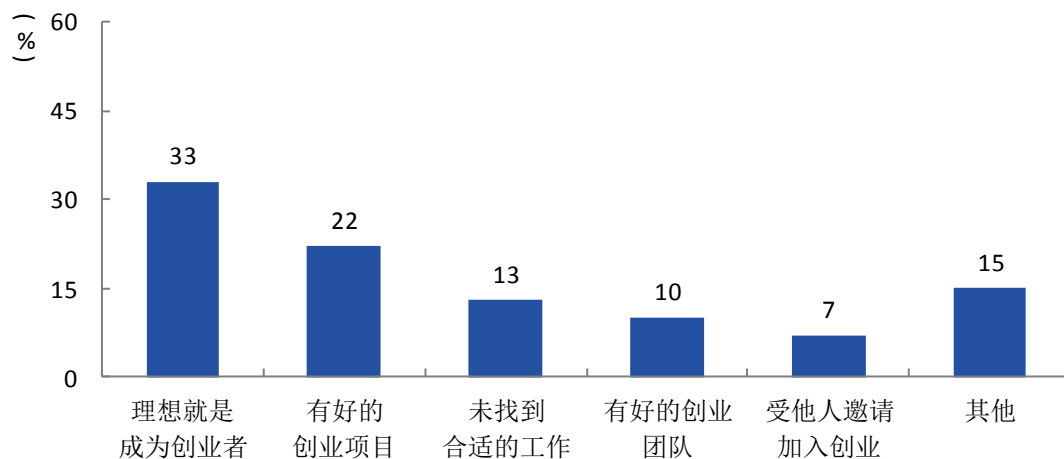


图 1-14 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是批发零售和贸易业、纺织/服装/毛皮制造业。

表 1-13 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
批发零售和贸易业	13.5
纺织、服装、毛皮制造业	9.9
教育业	8.5
金融业	7.8

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、有好的创业团队；生存型创业包括：未找到合适的工作。

## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 一 就业指导服务情况

#### 1. 就业指导服务总体满意度

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 95%。

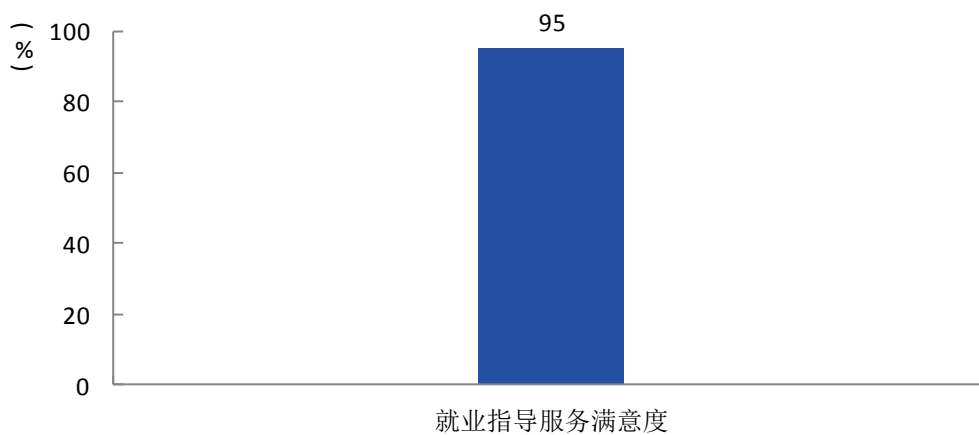


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2018 届对就业指导服务的总体满意度较高的学院是经贸学院（96%），对就业指导服务的总体满意度相对较低的学院是服装学院（93%）。

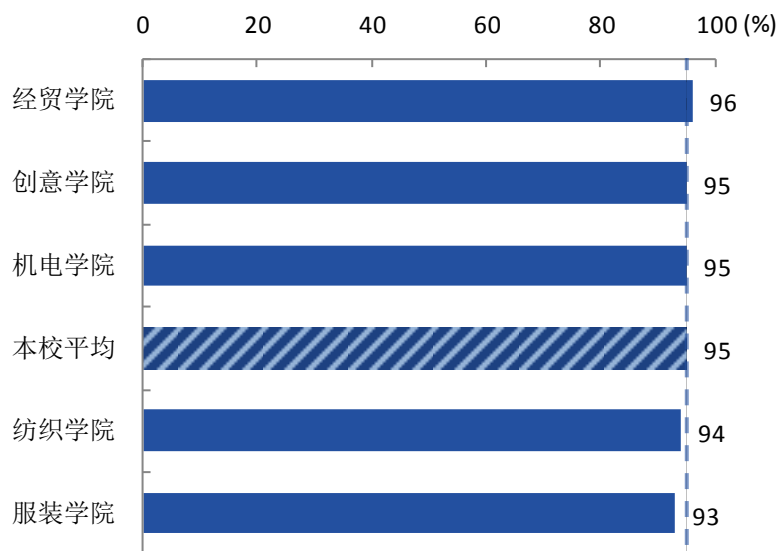


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2018 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（56%）最大，其有效性为 78%；接受“直接介绍工作”求职服务的比例为 9%，其有效性（95%）较高。另外，毕业生表示“没有接受任何求职辅导服务”的比例为 12%。

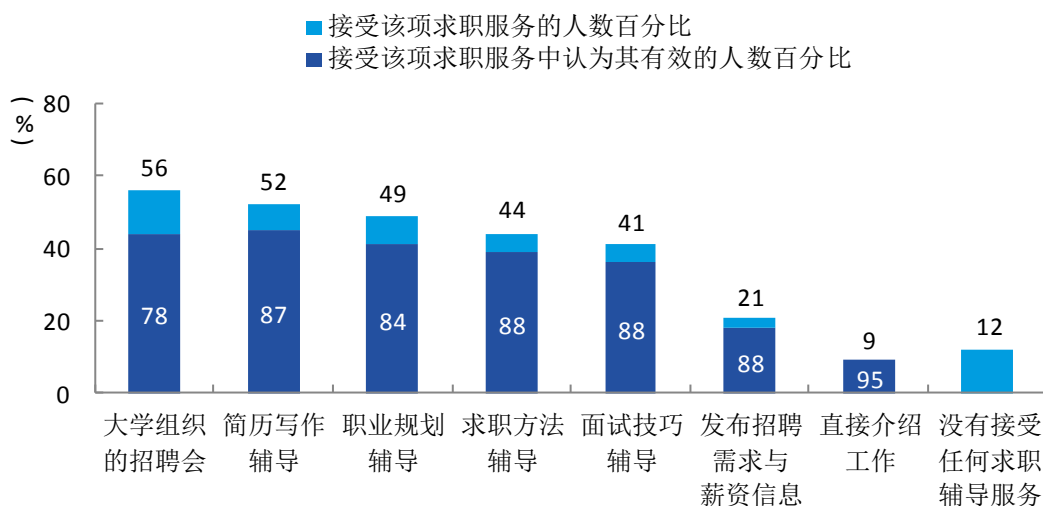


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2018 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业辅导活动”（52%），其有效性为 81%；其次是“创业教学课程”（51%），其有效性为 72%。

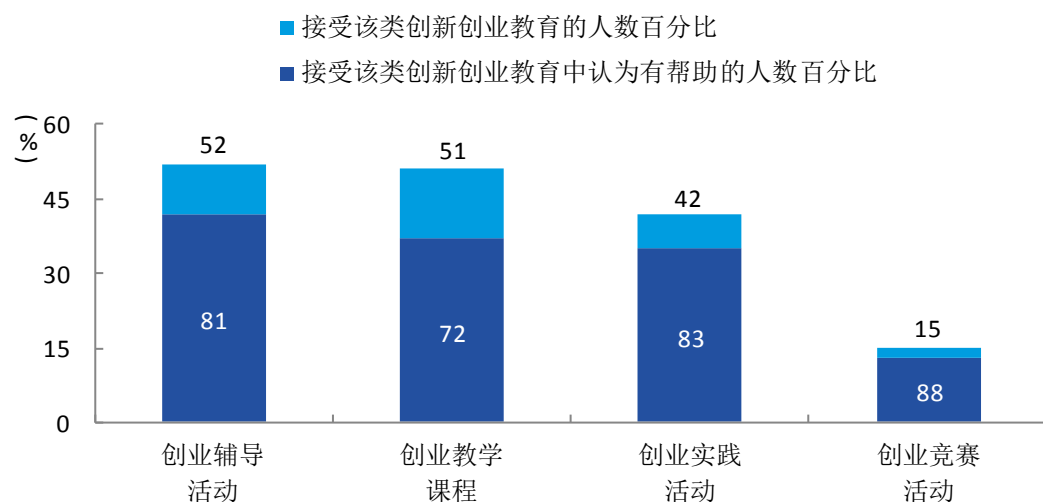


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（42%），其后依次是“教学方法不适用于创新创业教育（缺乏启发式、讨论式、参与式教学）”（31%）、“创新创业教育课程缺乏”（30%）等。

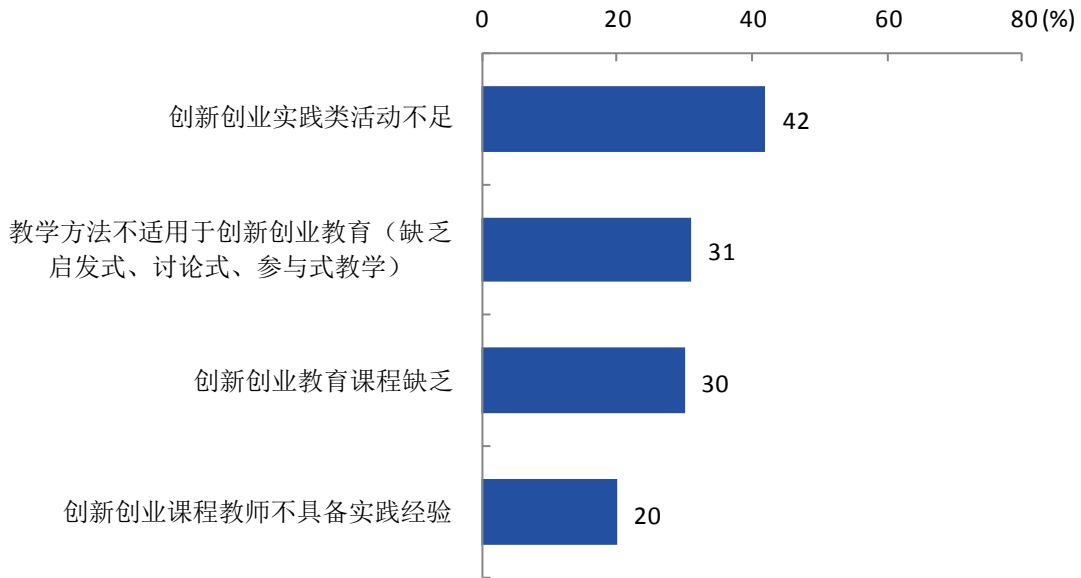


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2018 届分别有 77%、73%、71%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

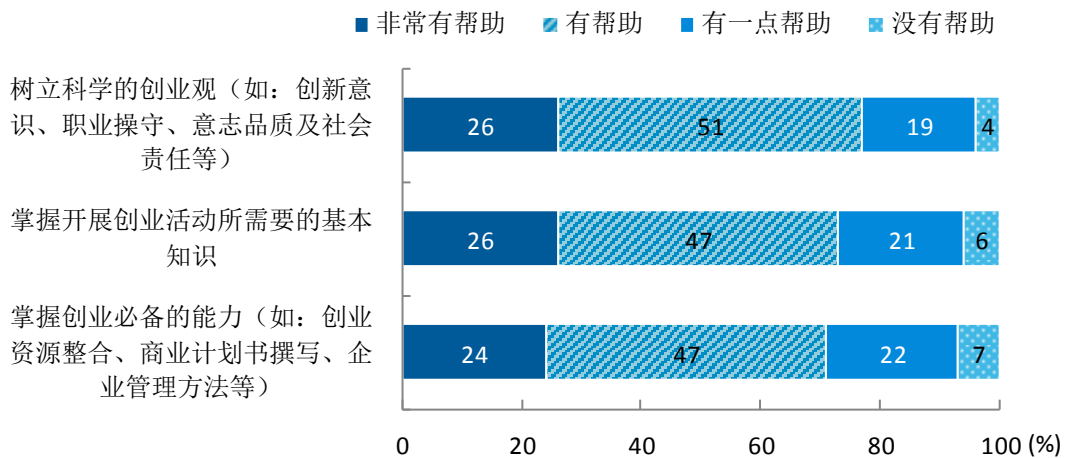


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

本校 2018 届毕业生的月收入为 4101 元。

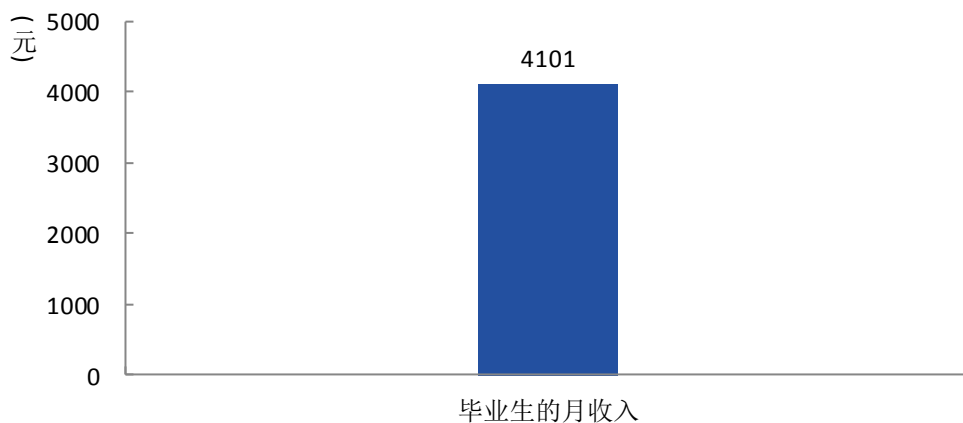


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的月收入

本校 2018 届月收入较高的学院是人文学院（4494 元）、机电学院（4492 元），月收入较低的学院是创意学院（3793 元）。

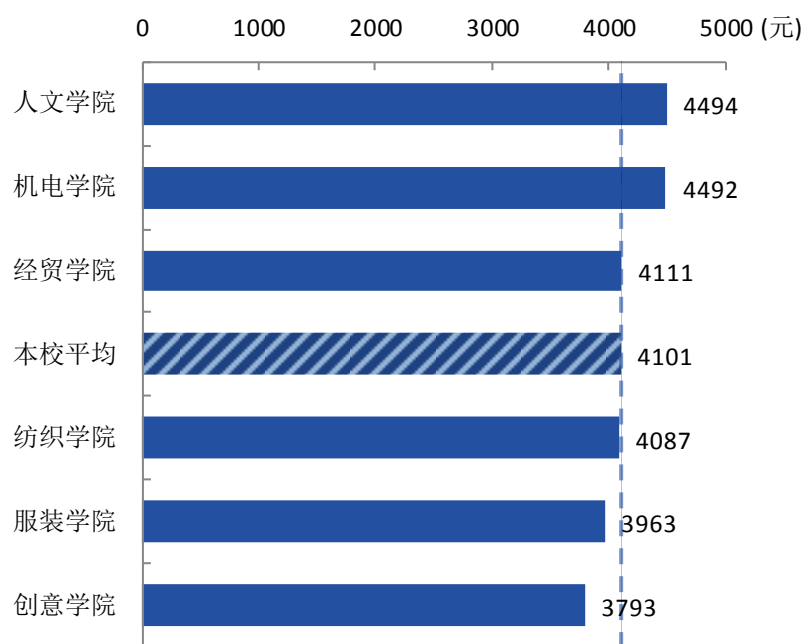


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业后月收入较高的专业是连锁经营管理（5040 元）、电气自动化技术（4763 元）、市场营销（4688 元），毕业后月收入较低的专业是装饰艺术设计（2976 元）、室内艺术设计（3347 元）、会计（3522 元）。

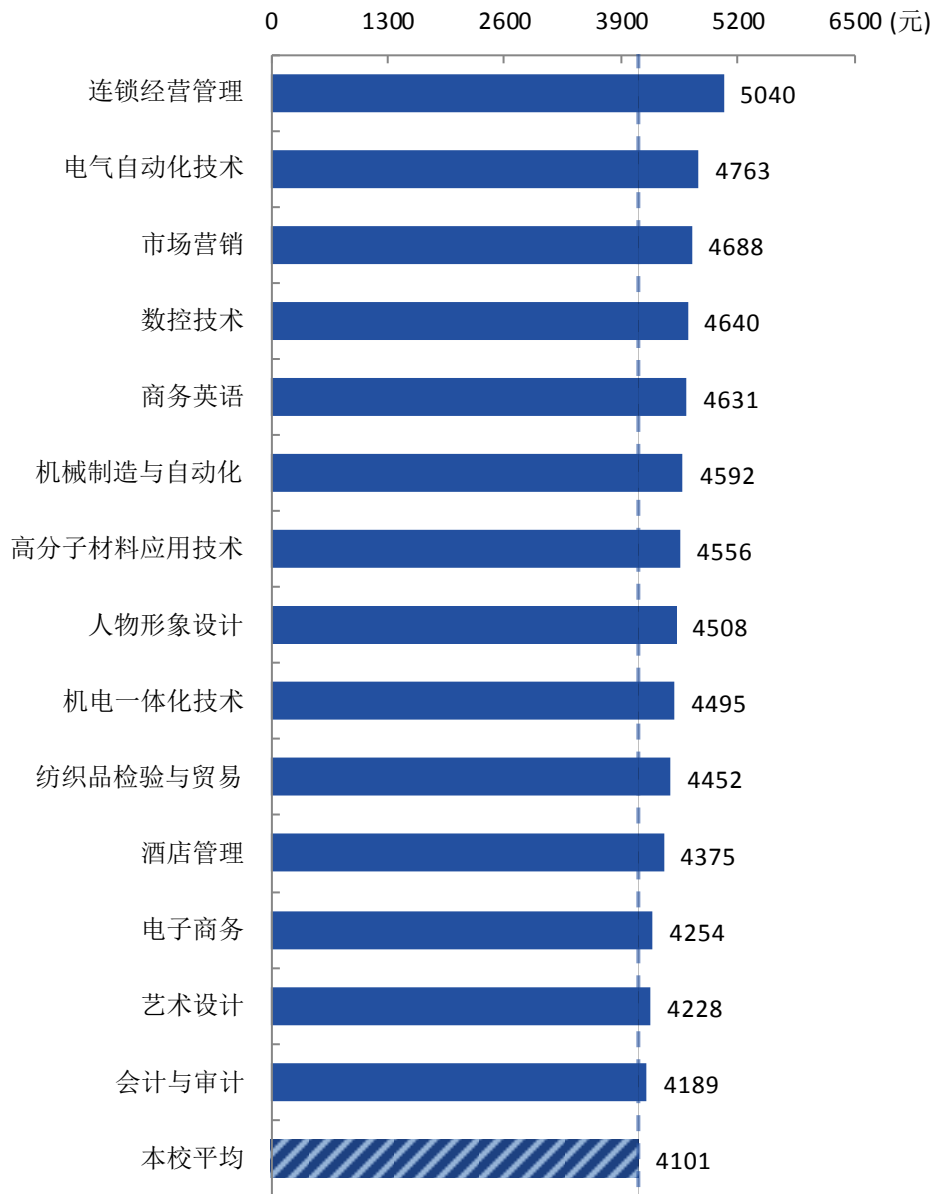
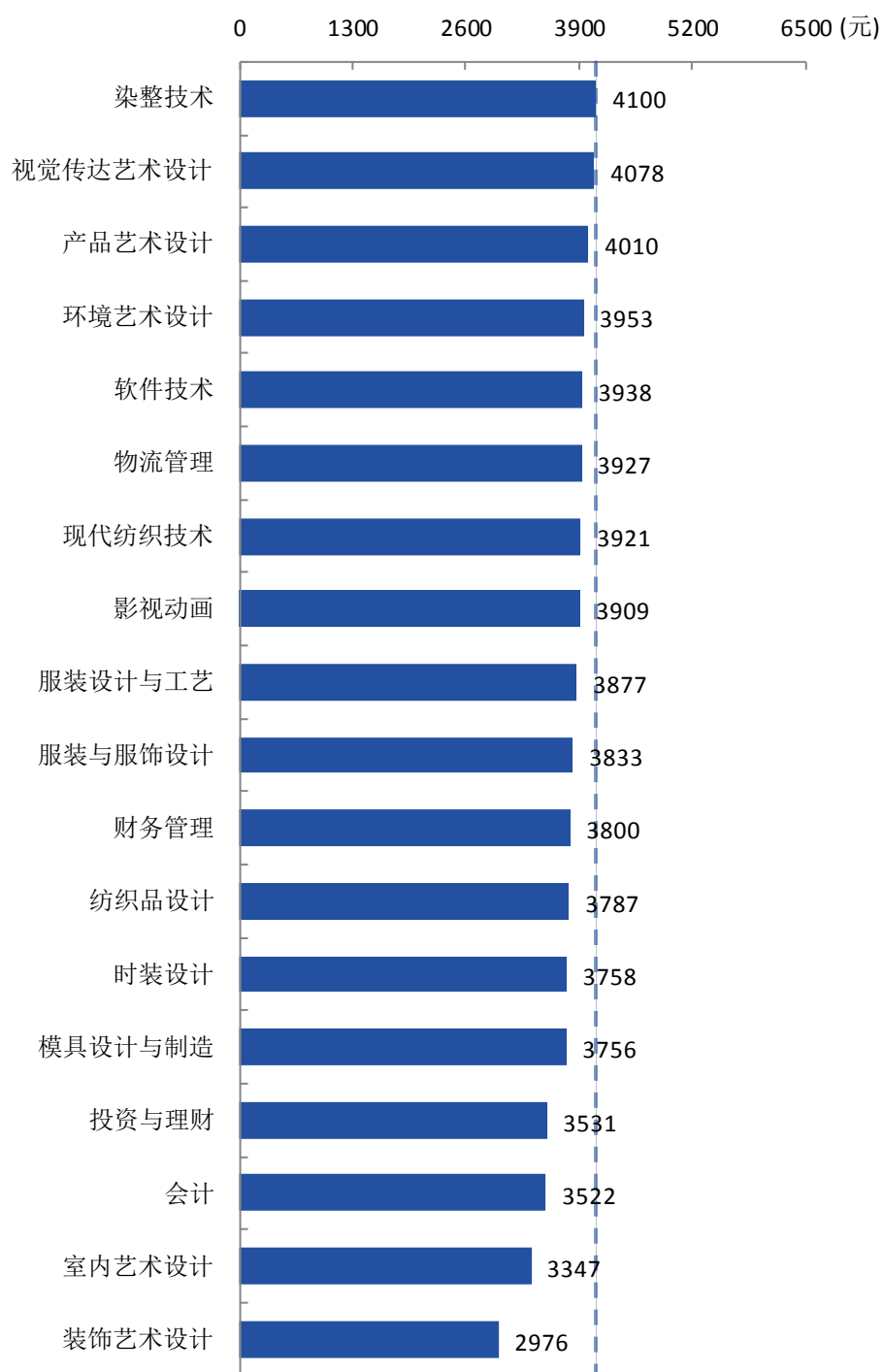


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 53%。

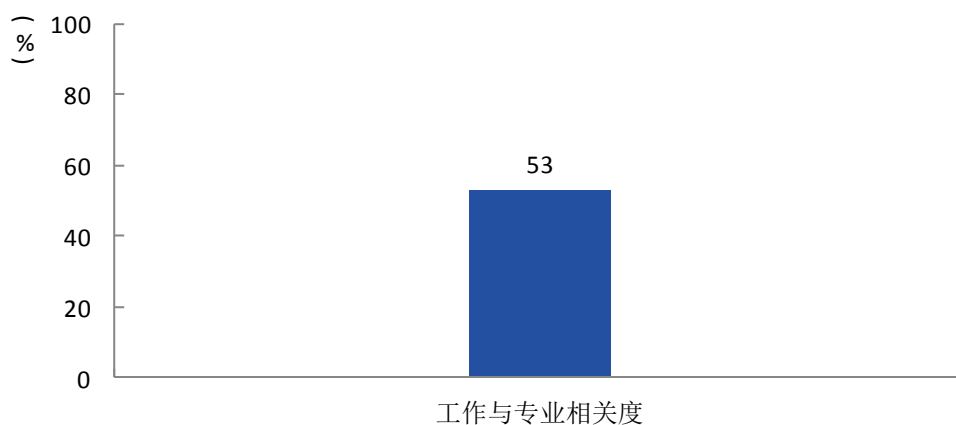


图 3-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2018 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是纺织学院（60%），工作与专业相关度较低的学院是经贸学院（45%）。

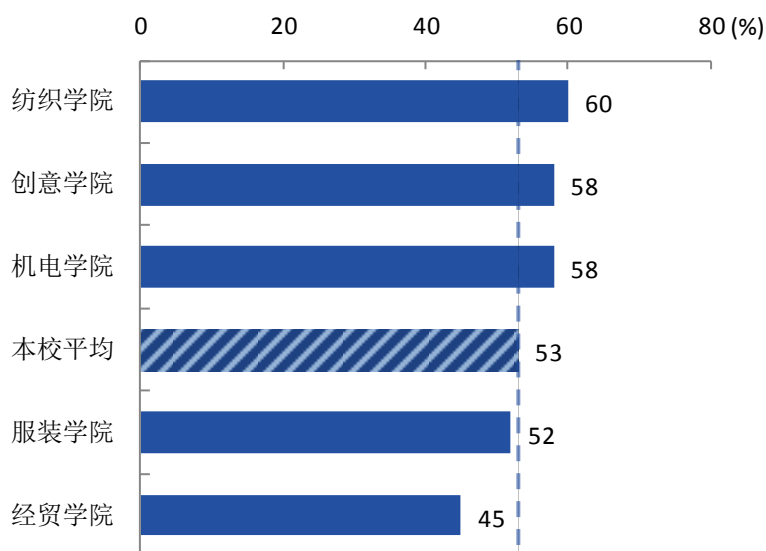


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是室内艺术设计（72%）、纺织品检验与贸易（70%）、染整技术（69%）、服装设计与工艺（69%），工作与专业相关度较低的专业是投资与理财（18%）、会计（28%）。

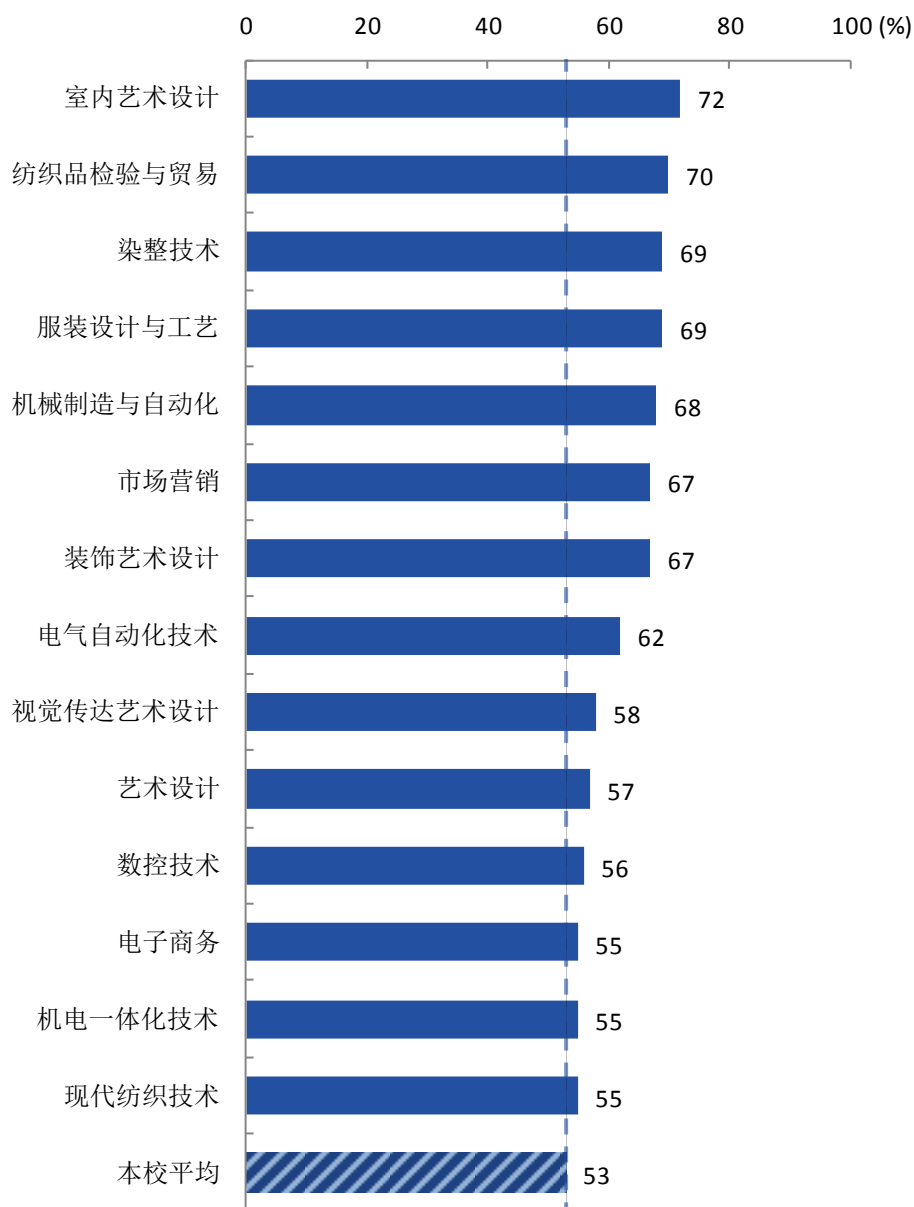
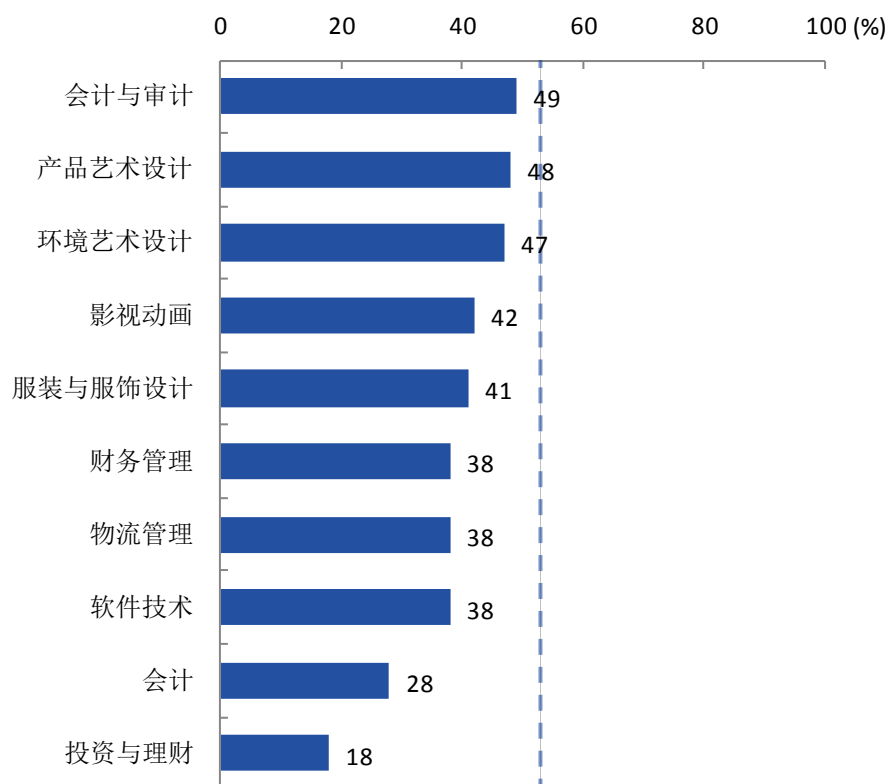


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业现状满意度

#### 1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 77%。

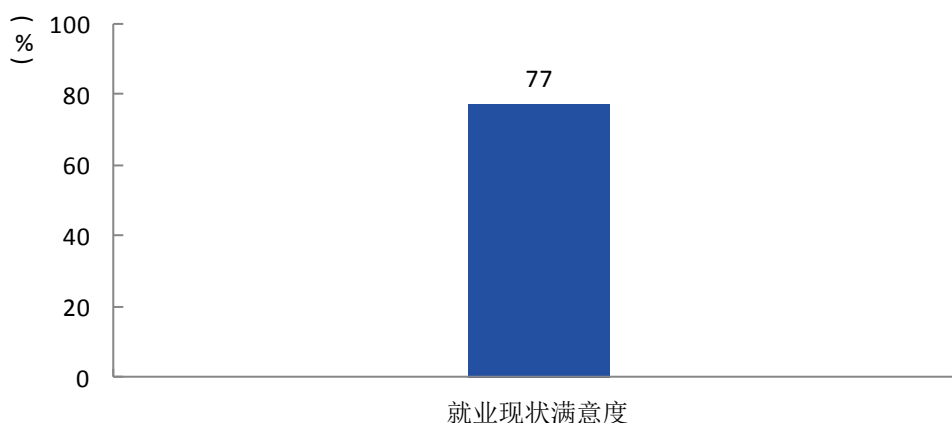


图 3-7 就业现状满意度

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业的就业现状满意度

本校 2018 届毕业生就业现状满意度较高的学院是服装学院（83%），就业现状满意度较低的学院是创意学院（72%）。

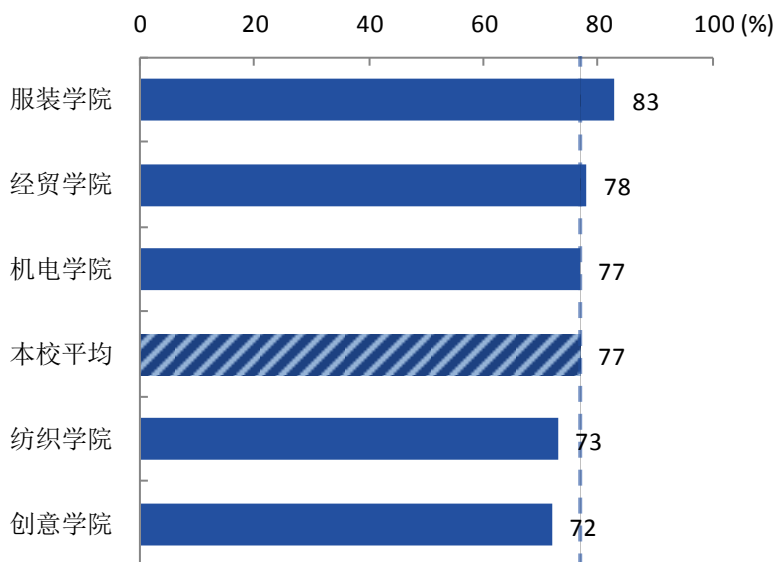


图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业现状满意度较高的专业是艺术设计（93%）、会计与审计（89%）、市场营销（88%），就业现状满意度较低的专业是视觉传达艺术设计（67%）。

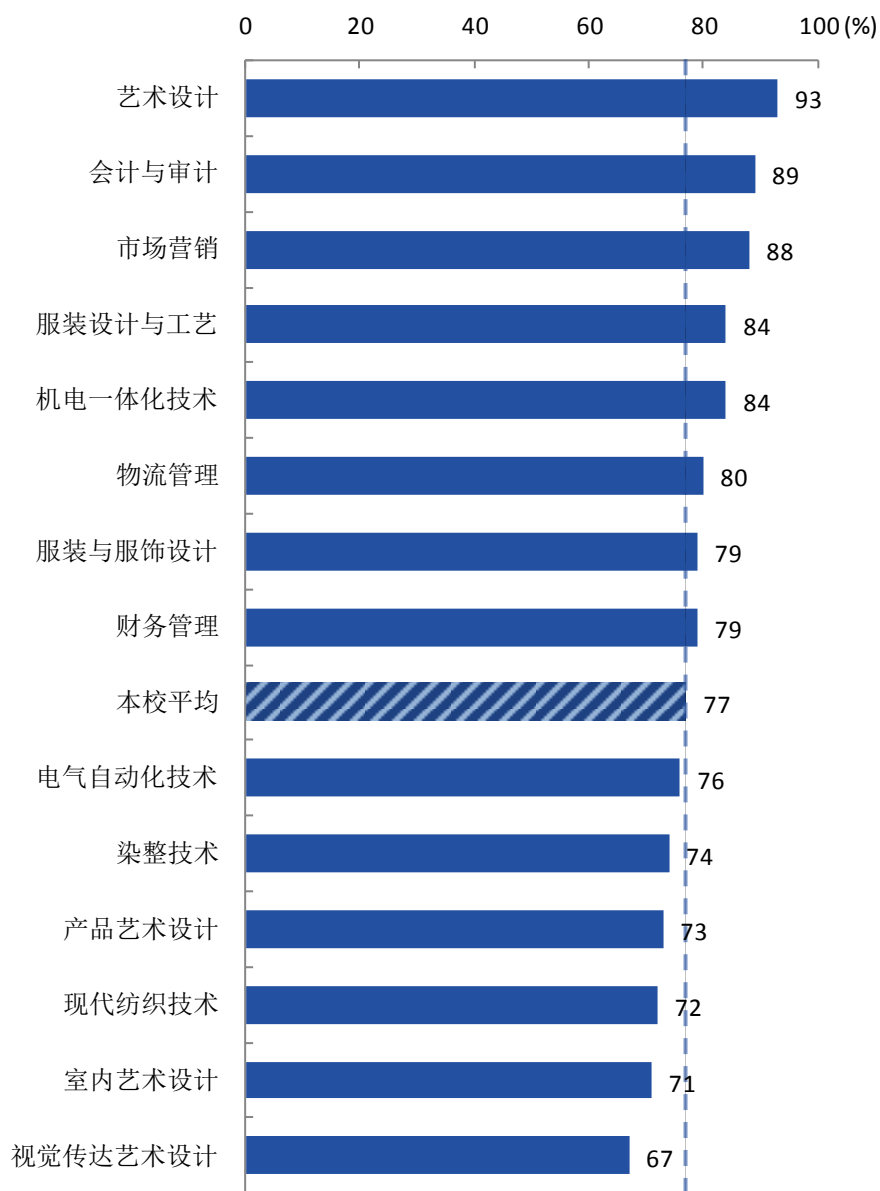


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2018 届毕业生的职业期待吻合度为 48%。

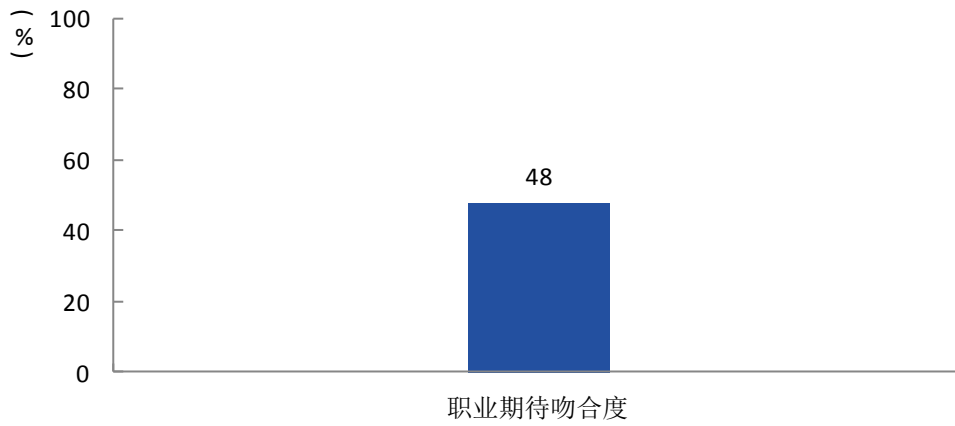


图 3-10 职业期待吻合度

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2018 届职业期待吻合度较高的专业是视觉传达艺术设计（56%）、服装与服饰设计（55%）、市场营销（54%），职业期待吻合度较低的专业是物流管理（27%）、投资与理财（35%）。

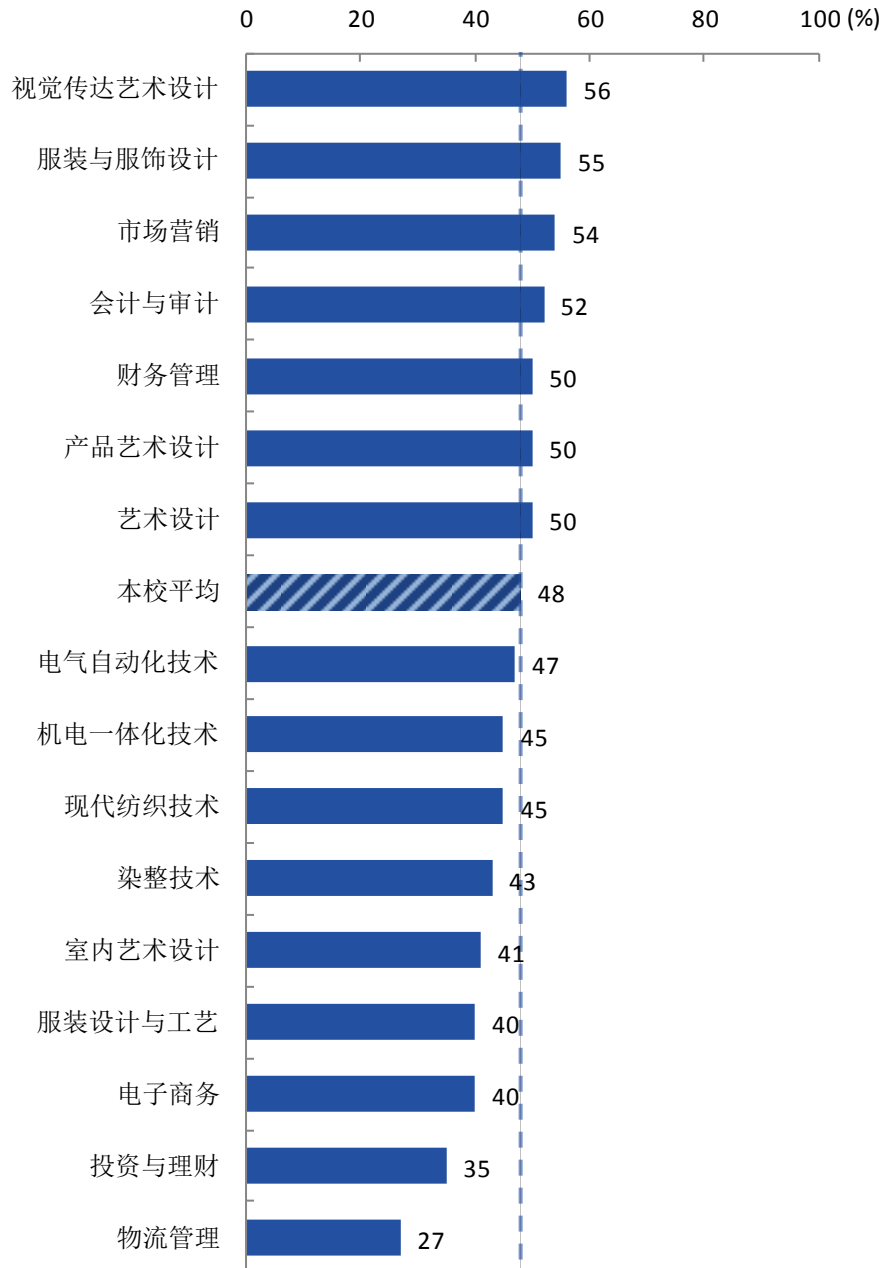


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一 就业率变化趋势

本校 2018 届毕业生的就业率为 94.1%，与本校 2017 届（94.5%）基本持平。本校毕业生的就业率持续稳定且较高。

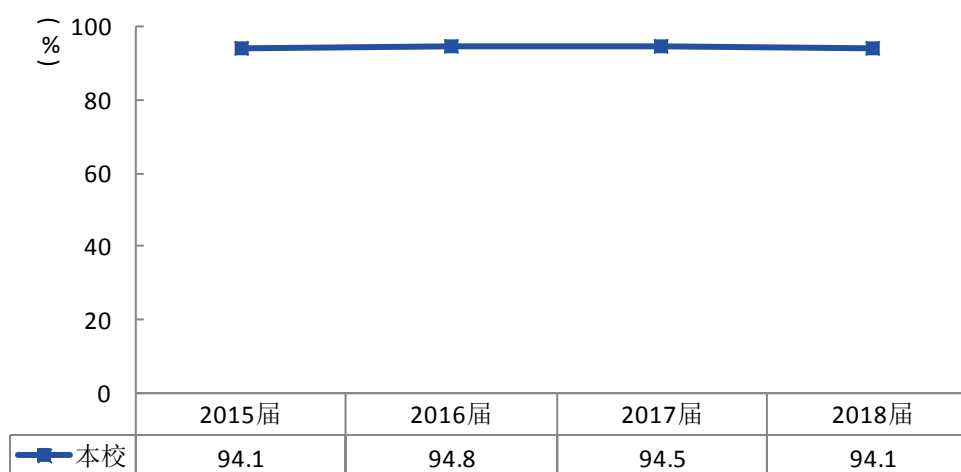


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业率较高的学院是服装学院、人文学院（均为 97%），就业率较低的学院是纺织学院（88%）。

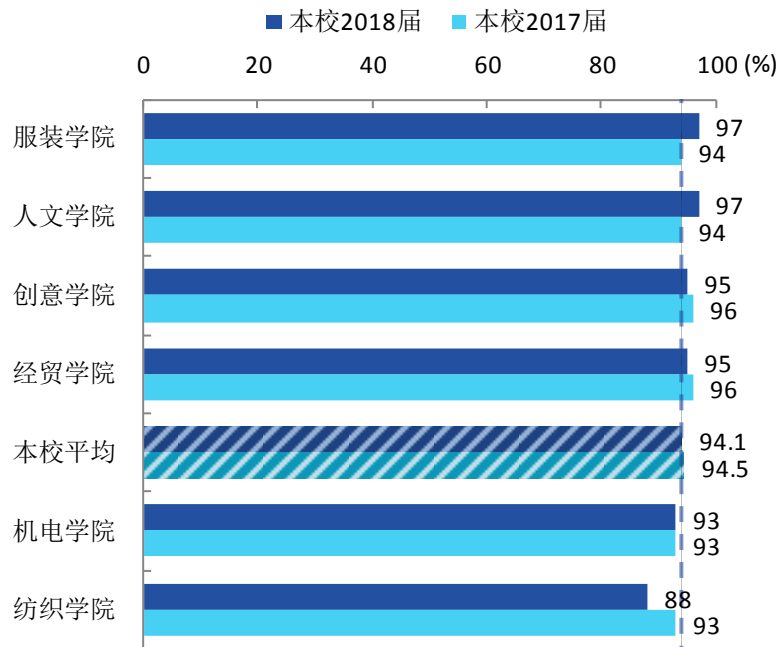


图 4-2 各学院毕业生的就业率、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2018 届就业率较高的专业是财务管理、产品艺术设计、物流管理等 12 个专业（均为 100%），就业率较低的专业是高分子材料应用技术（80%）、影视动画（81%）、纺织品检验与贸易（82%）。

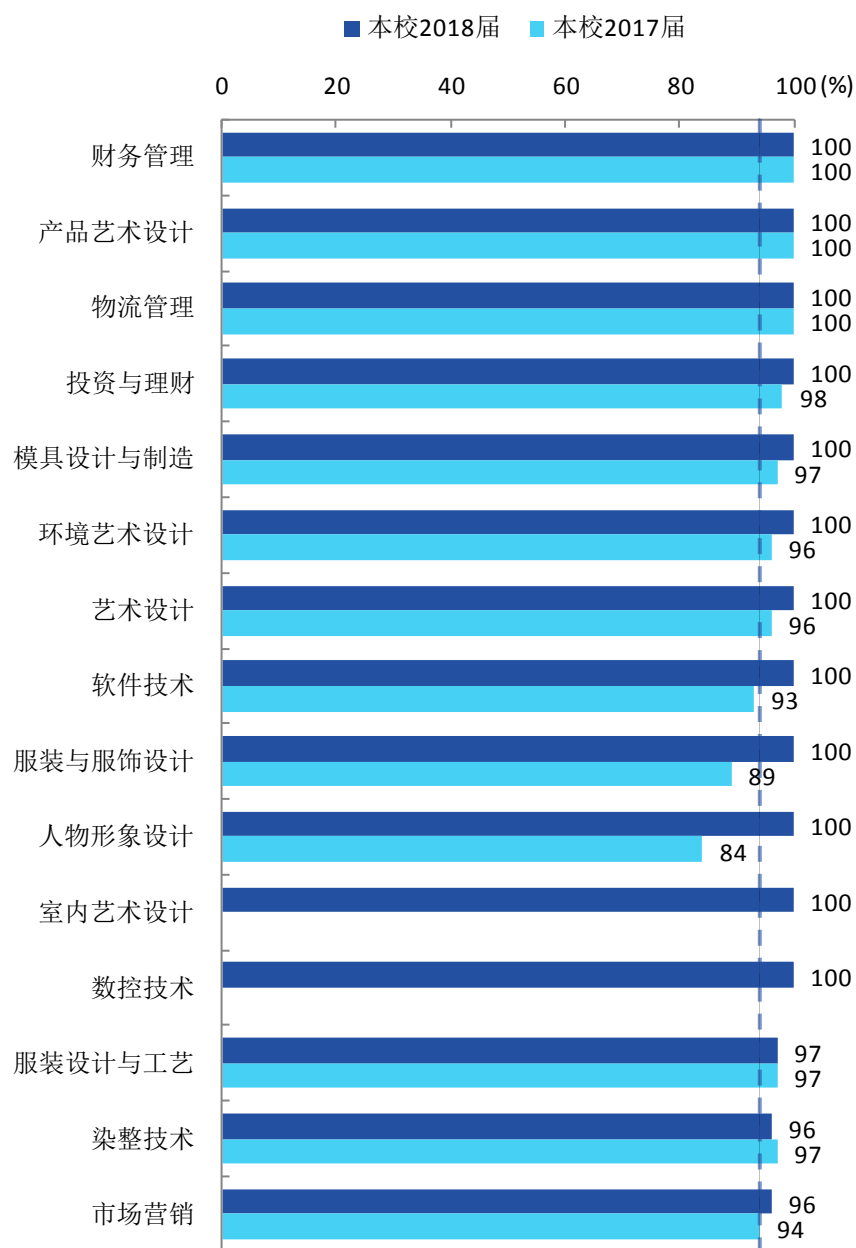
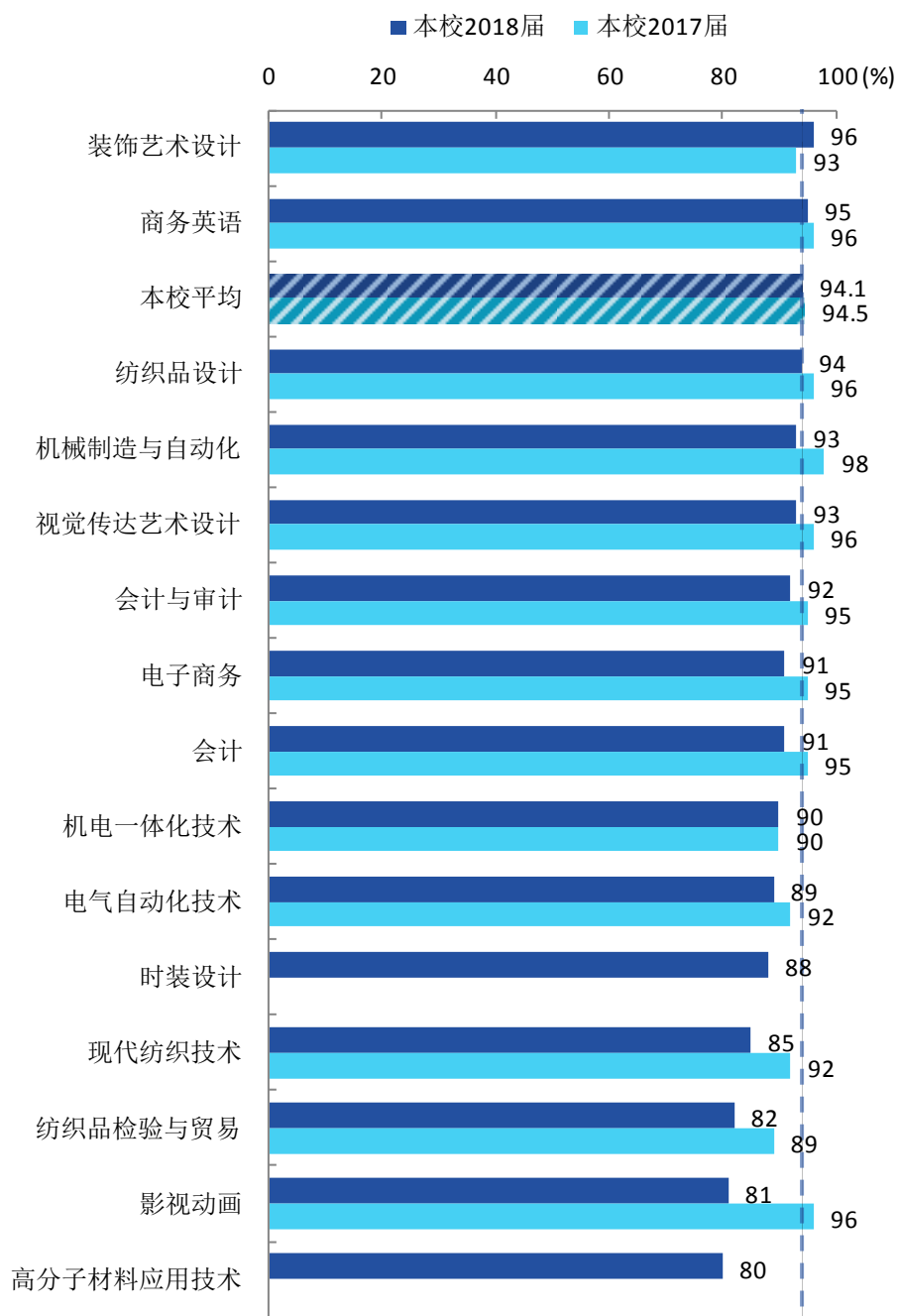


图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业去向变化趋势

本校 2018 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（68.6%）。此外，选择“毕业后读本科”的毕业生比例为 19.2%。

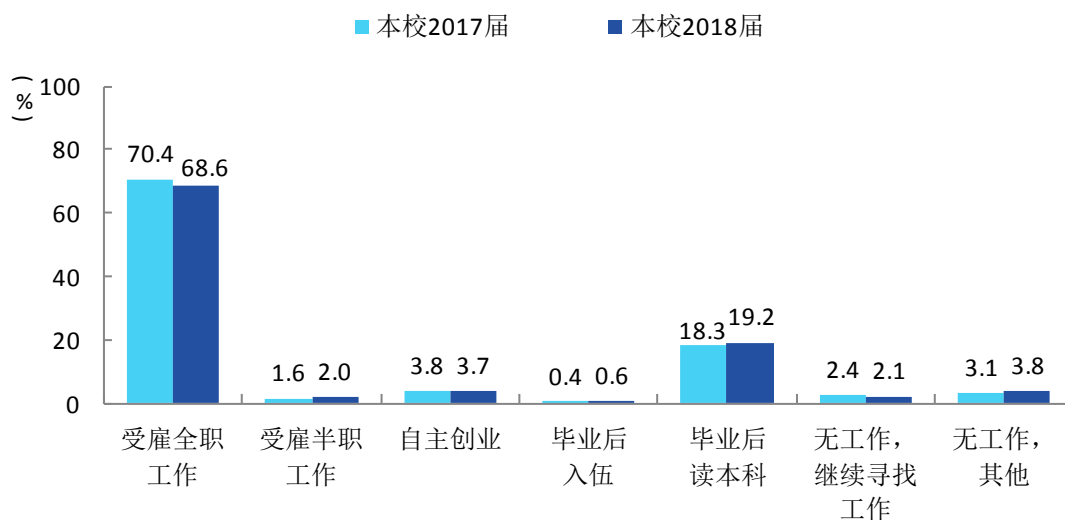


图 4-4 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业特点变化趋势

### （一）职业变化趋势

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为销售（14.7%）、服装/纺织/皮革（9.7%）、美术/设计/创意（8.7%）。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
销售	15.1	14.8	14.7
服装/纺织/皮革	8.7	9.7	9.7
美术/设计/创意	8.0	9.9	8.7
财务/审计/税务/统计	9.9	7.1	7.3
行政/后勤	9.8	9.2	6.9
机械/仪器仪表	4.7	4.5	5.2
电气/电子（不包括计算机）	5.2	5.3	4.8

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）行业变化趋势

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为纺织/服装/毛皮制造业（15.3%）。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
纺织、服装、毛皮制造业	16.6	17.7	15.3
教育业	6.7	7.8	9.6
批发零售和贸易业	6.0	8.0	7.2
建筑及建筑装饰安装业	3.5	4.5	6.2
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.3	8.3	5.9
机械设备制造业（含装备制造）	5.5	5.8	5.4
房地产及物业管理业	2.9	3.9	4.3
广告、会展服务业	3.2	4.5	4.1

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## （三）用人单位变化趋势

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（78%），与本校 2017 届（77%）基本持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（63%），比本校 2017 届（61%）高 2 个百分点。

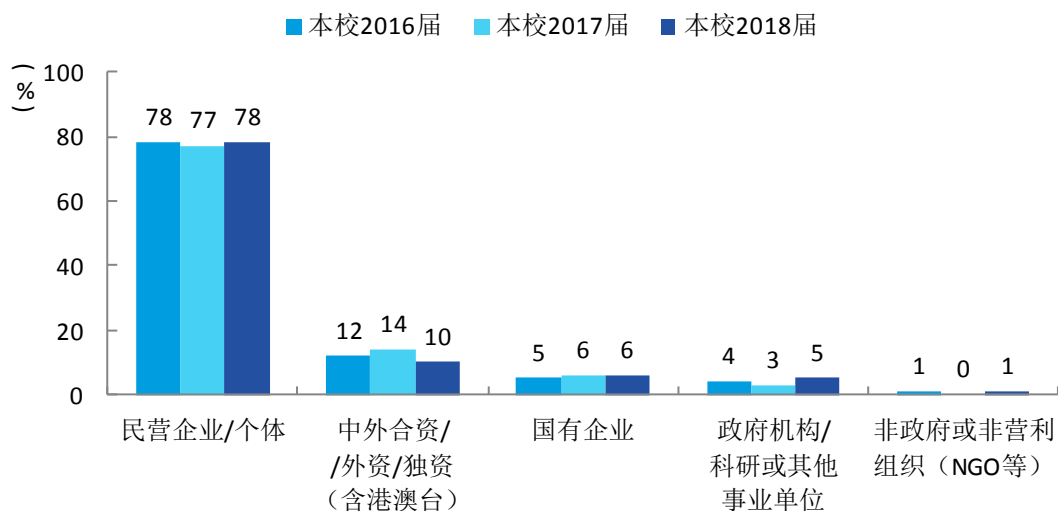


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

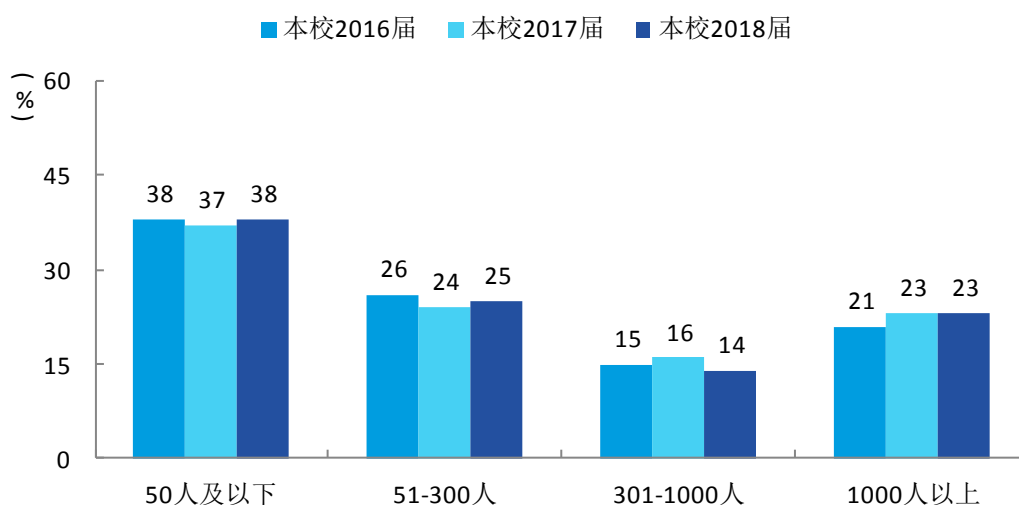


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四）就业地区变化趋势

本校 2018 届就业的毕业生中，有 84.3% 的人在江苏省就业。毕业生就业量较大的城市为常州（32.4%）、苏州（14.3%）、上海（7.0%）。

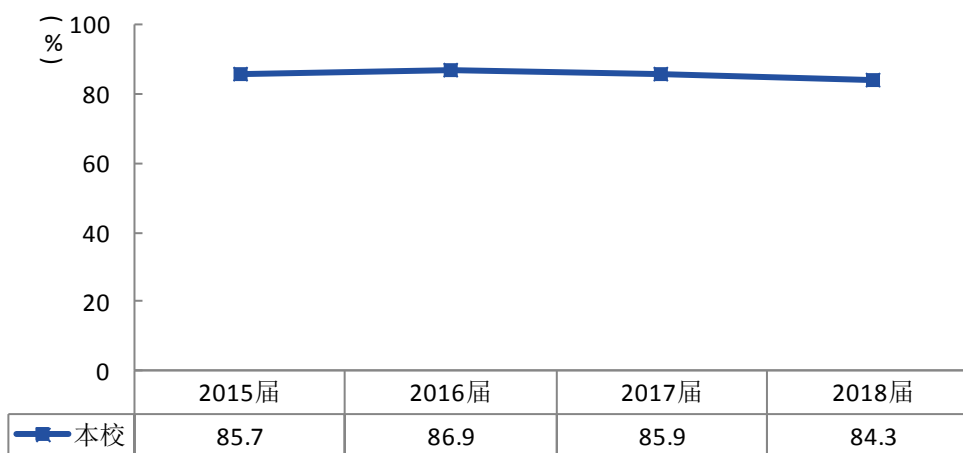


图 4-7 毕业生在江苏省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
常州	37.1	36.8	32.4
苏州	11.8	12.3	14.3

城市名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
上海	6.2	6.5	7.0
南京	8.8	6.0	6.9
无锡	4.9	7.8	6.0

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业质量变化趋势及应对措施

### (一) 月收入变化趋势

本校 2018 届毕业后的月收入为 4101 元，比本校 2017 届（3879 元）高 222 元。本校近四届毕业生月收入水平呈现上升的趋势。

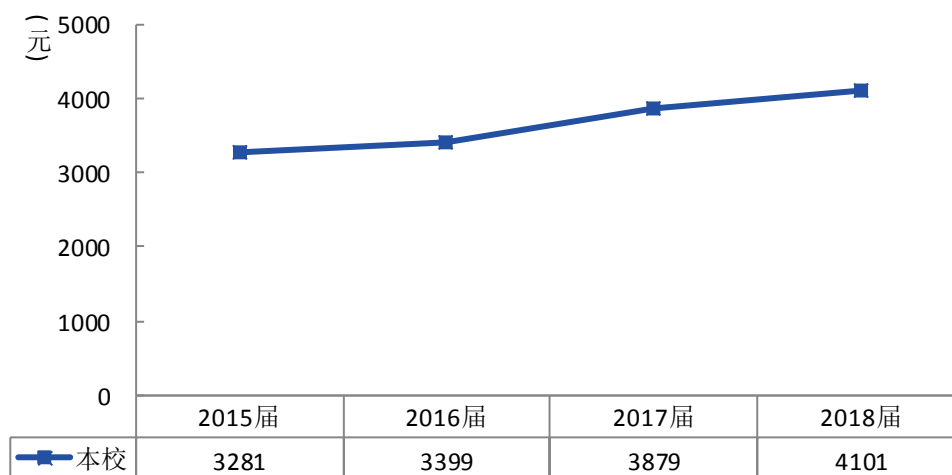


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届月收入较高的学院是人文学院（4494 元）、机电学院（4492 元），月收入较低的学院是创意学院（3793 元）。

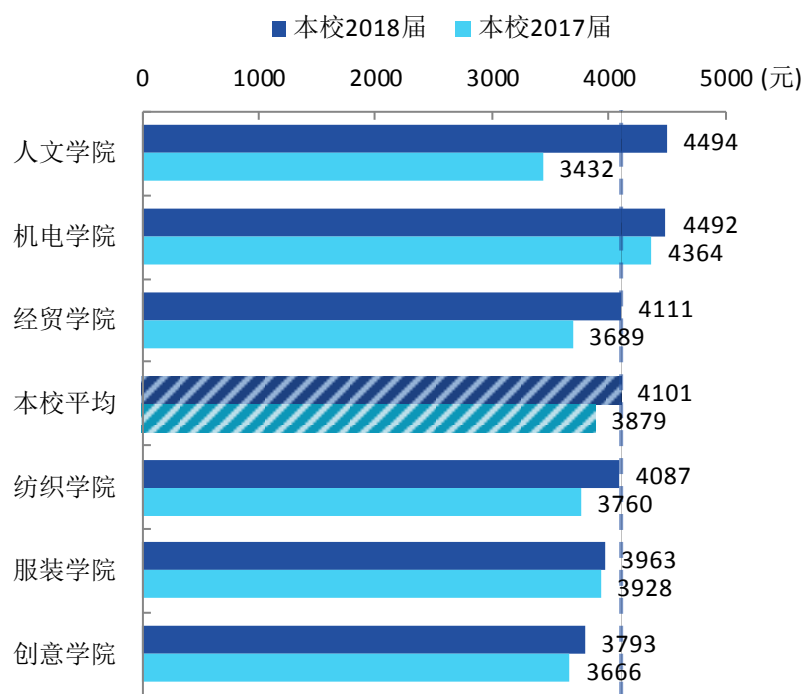


图 4-9 各学院毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业后月收入较高的专业是连锁经营管理（5040 元）、电气自动化技术（4763 元）、市场营销（4688 元），毕业后月收入较低的专业是装饰艺术设计（2976 元）、室内艺术设计（3347 元）、会计（3522 元）。

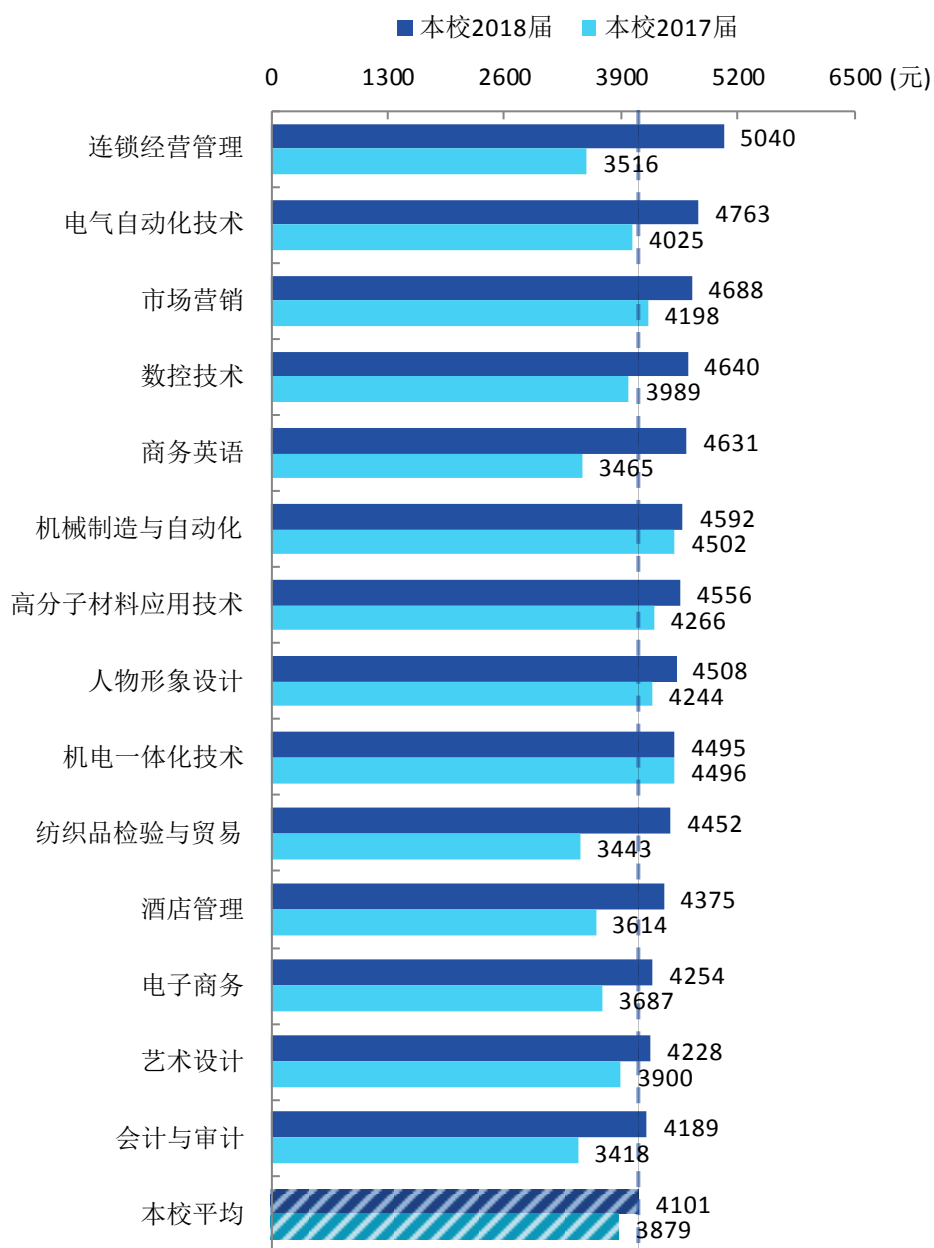
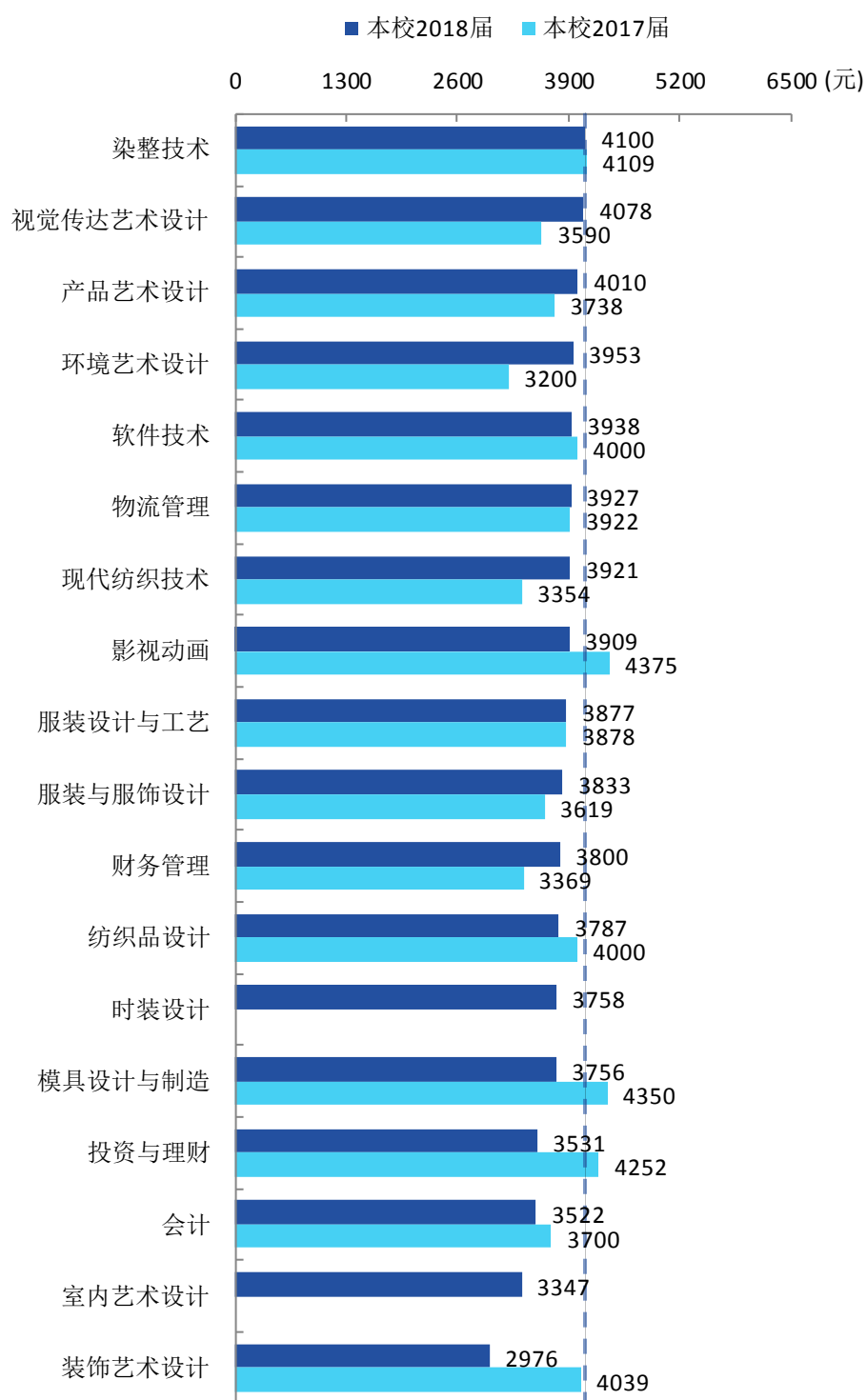


图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。





续图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）专业相关度变化趋势

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 53%，与本校 2017 届（52%）基本持平。本校近四届毕业生的工作与专业相关度整体呈现上升的趋势。

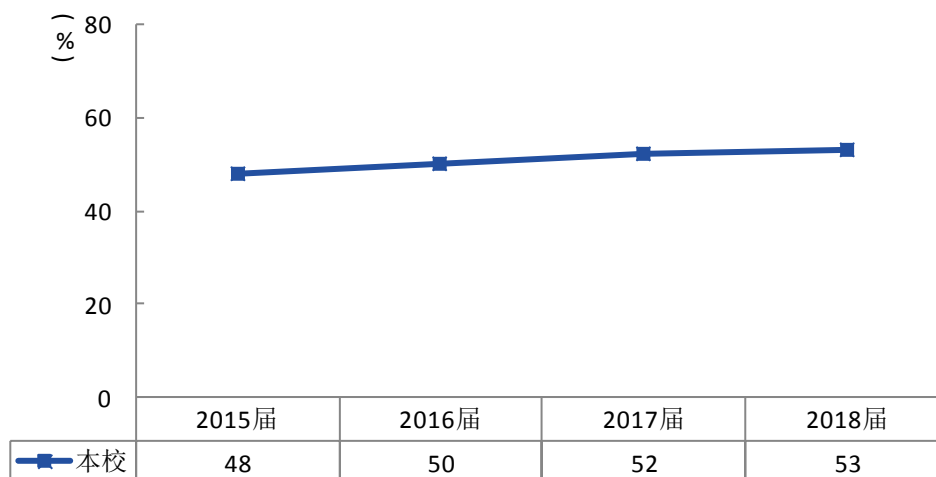


图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是纺织学院（60%），工作与专业相关度较低的学院是经贸学院（45%）。

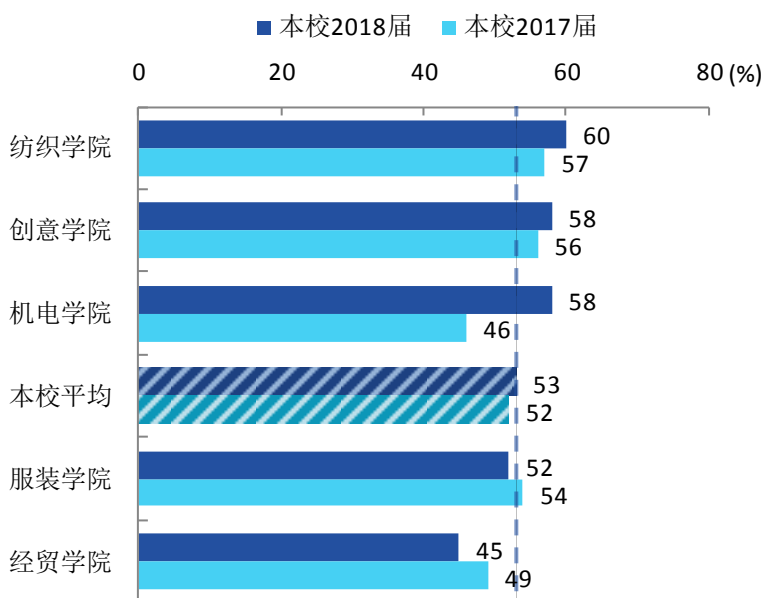


图 4-12 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是室内艺术设计（72%）、纺织品检验与贸易（70%）、染整技术（69%）、服装设计与工艺（69%），工作与专业相关度较低的专业是投资与理财（18%）、会计（28%）。

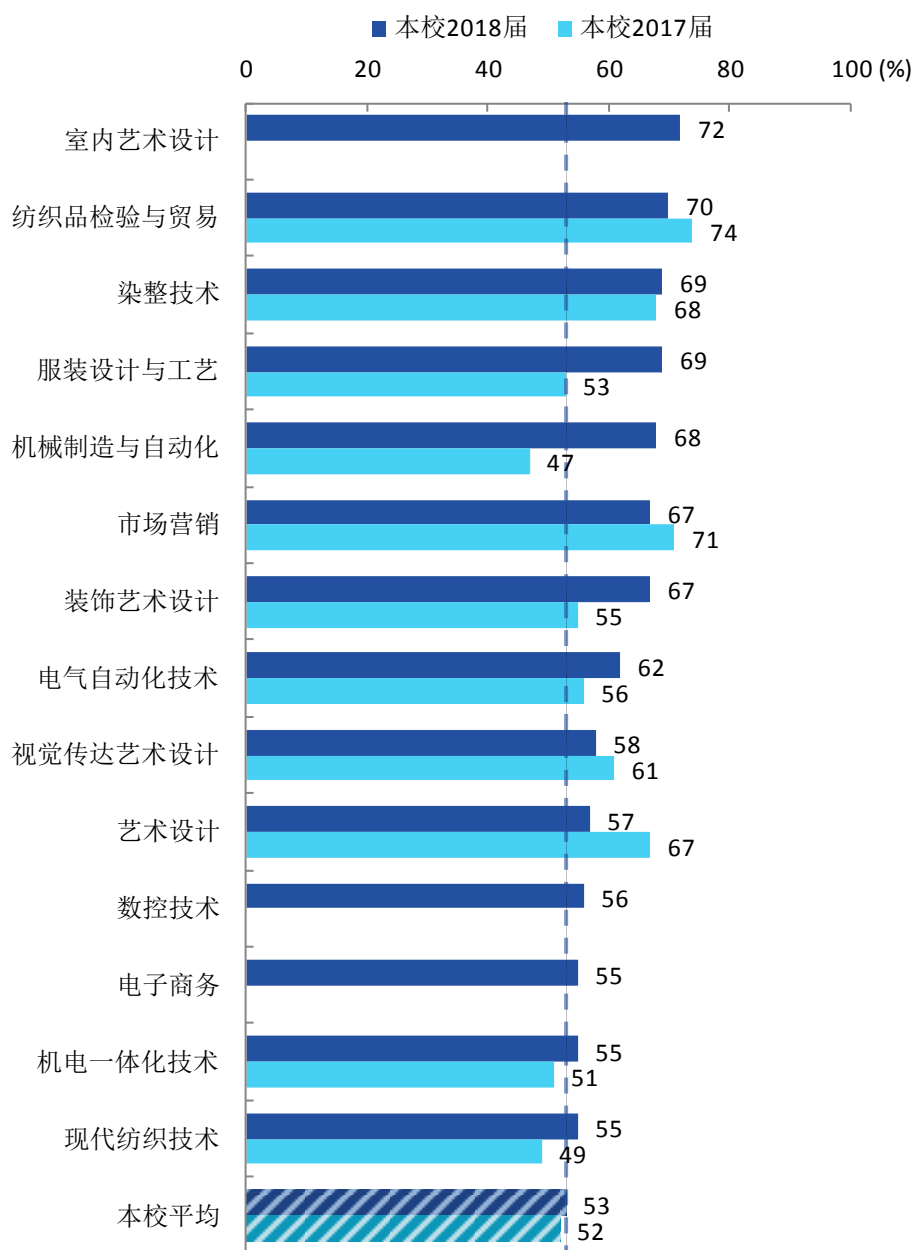
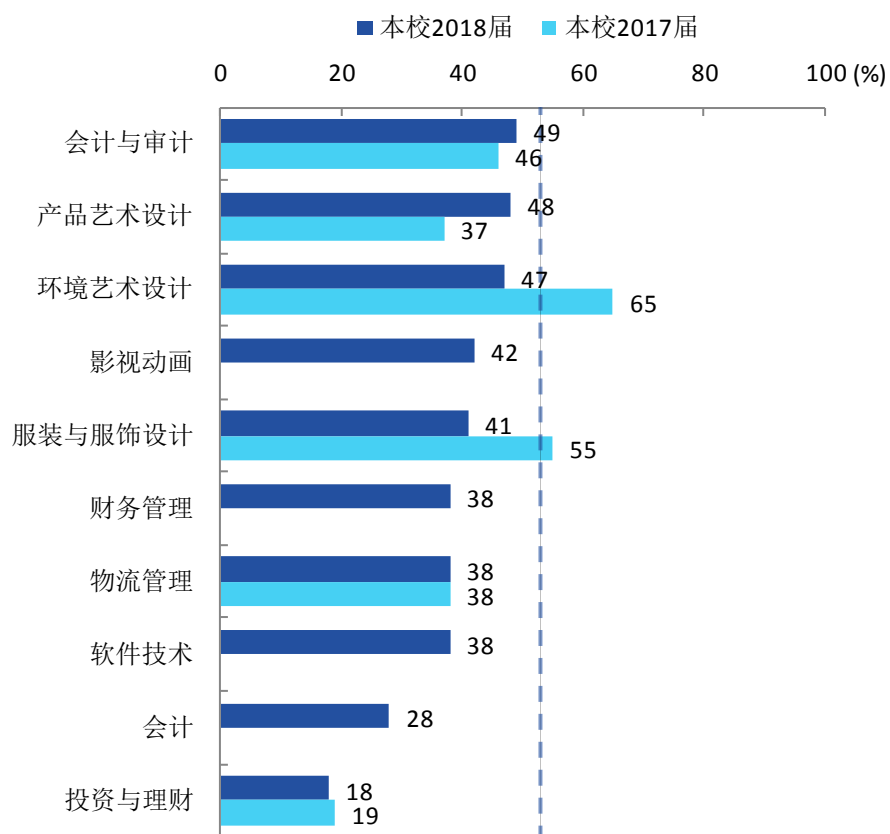


图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 77%，比本校 2017 届（67%）高 10 个百分点。本校近四届毕业生的就业现状满意度略有波动，但整体呈上升趋势。

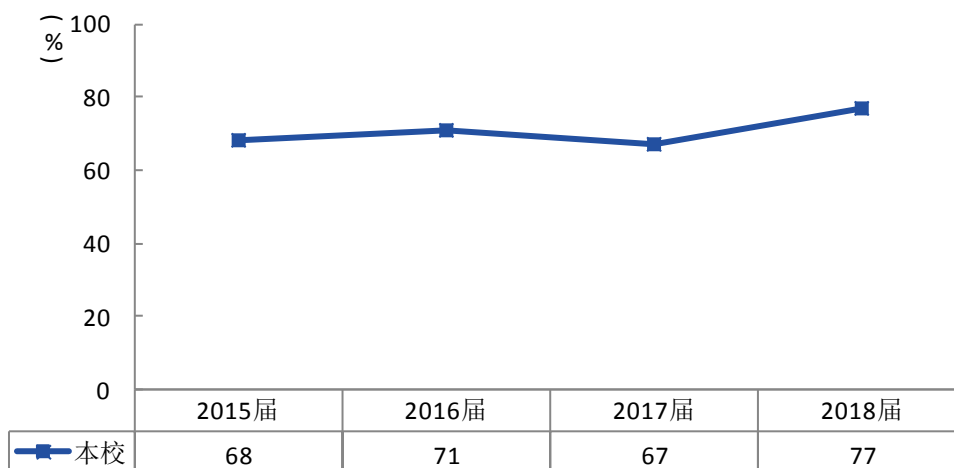


图 4-14 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生就业现状满意度较高的学院是服装学院（83%），就业现状满意度较低的学院是创意学院（72%）。

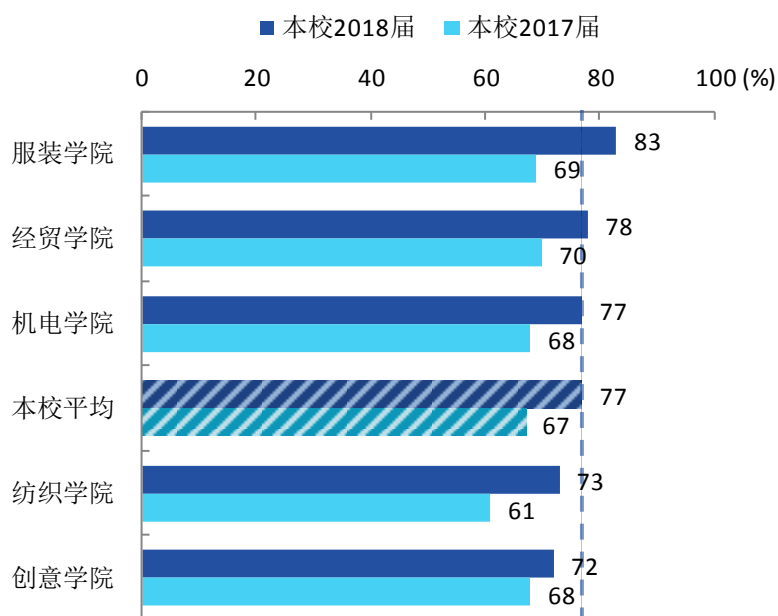


图 4-15 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业现状满意度较高的专业是艺术设计（93%）、会计与审计（89%）、市场营销（88%），就业现状满意度较低的专业是视觉传达艺术设计（67%）。

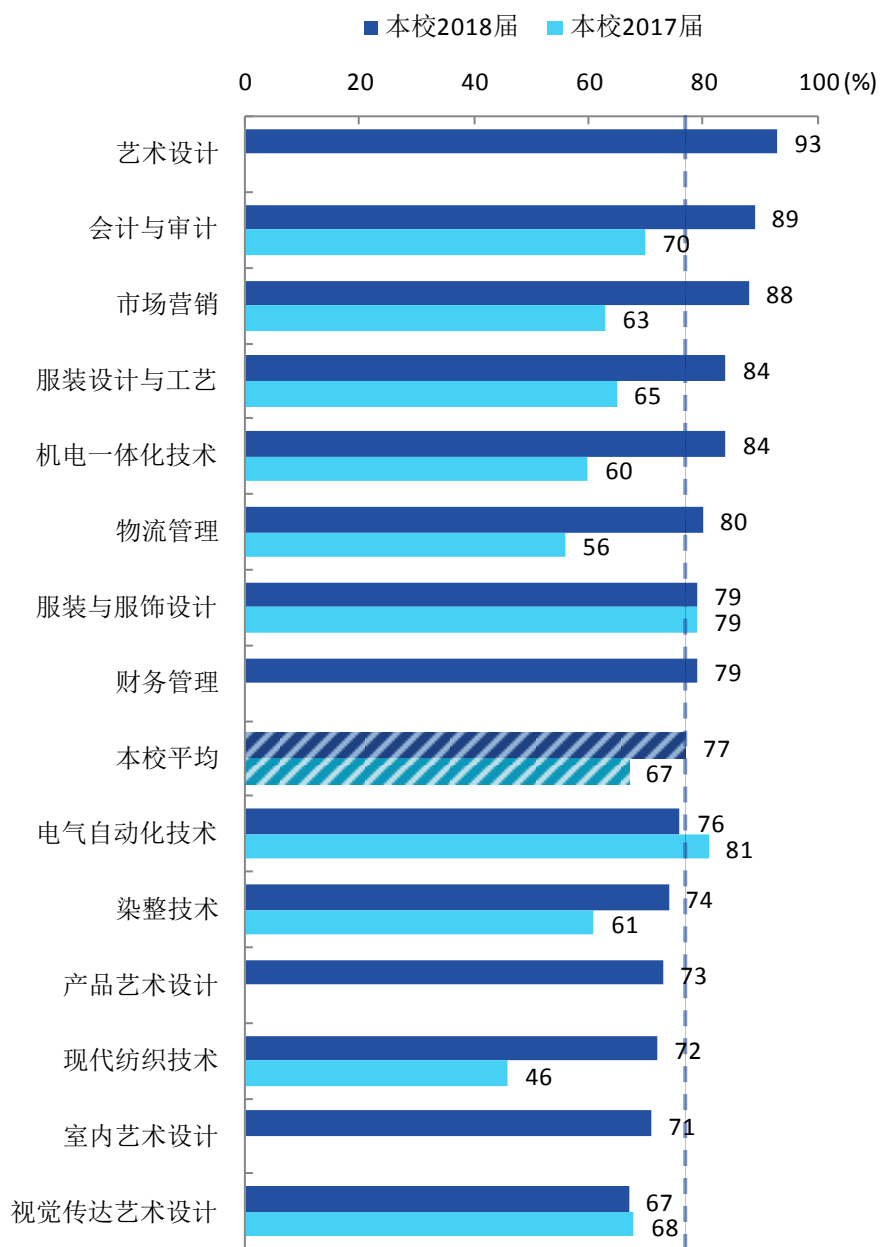


图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四）职业期待吻合度变化趋势

本校 2018 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 48%，比本校 2017 届（43%）高 5 个百分点。本届毕业生的职业期待吻合度较上届提高较多。

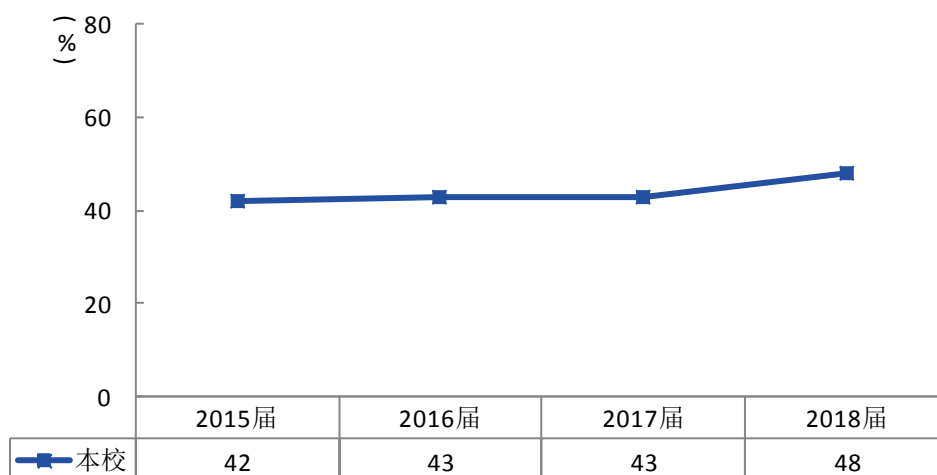


图 4-17 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届职业期待吻合度较高的专业是视觉传达艺术设计（56%）、服装与服饰设计（55%）、市场营销（54%），职业期待吻合度较低的专业是物流管理（27%）、投资与理财（35%）。

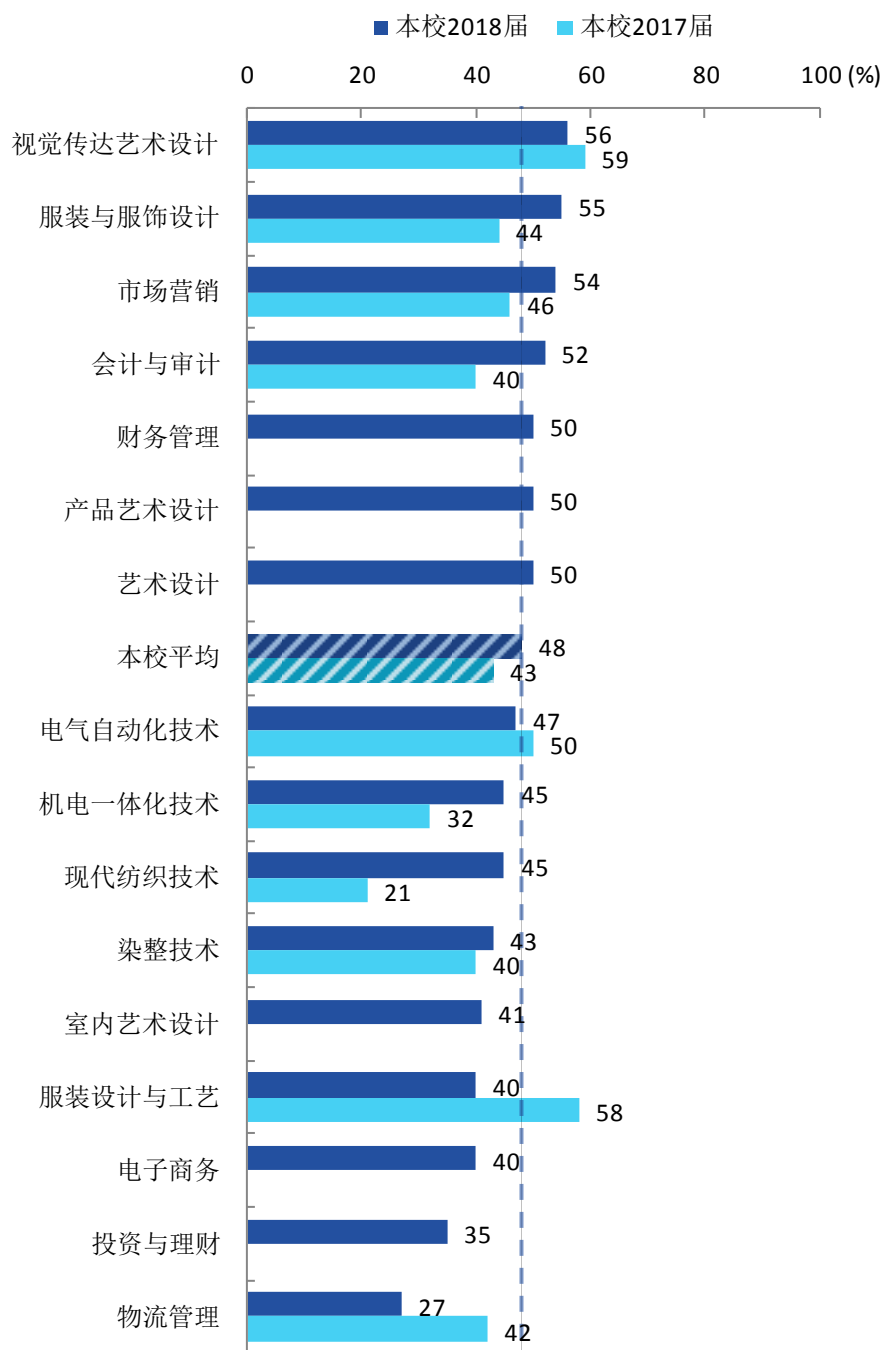


图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



## 第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学的满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### （一）对学校的总体满意度

#### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体推荐度为 63%。

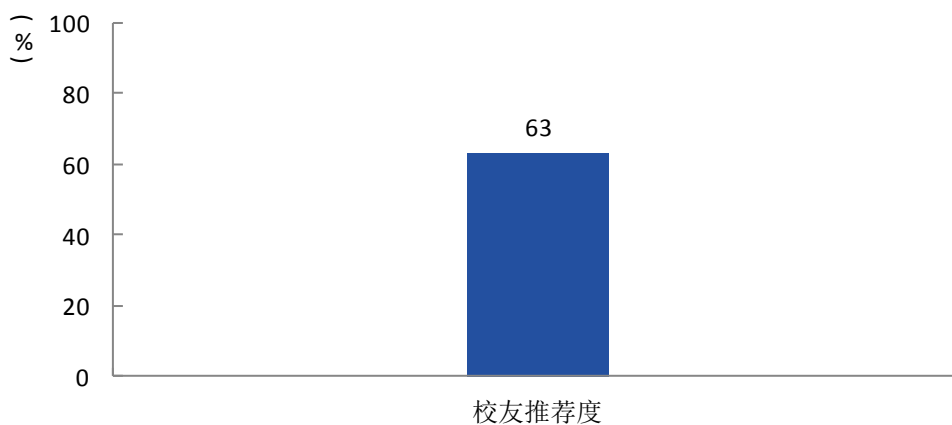


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2018 届毕业生对母校推荐度较高的学院是机电学院（74%），对母校推荐度较低的学院是纺织学院（51%）。

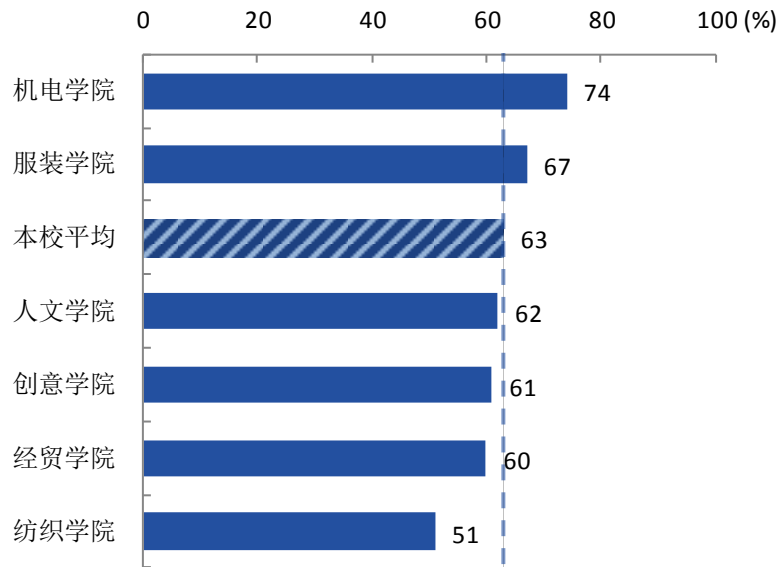


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是电气自动化技术（87%）、机械制造与自动化（84%）、环境艺术设计（81%），愿意推荐母校比例较低的专业是现代纺织技术（42%）、产品艺术设计（48%）、视觉传达艺术设计（50%）。

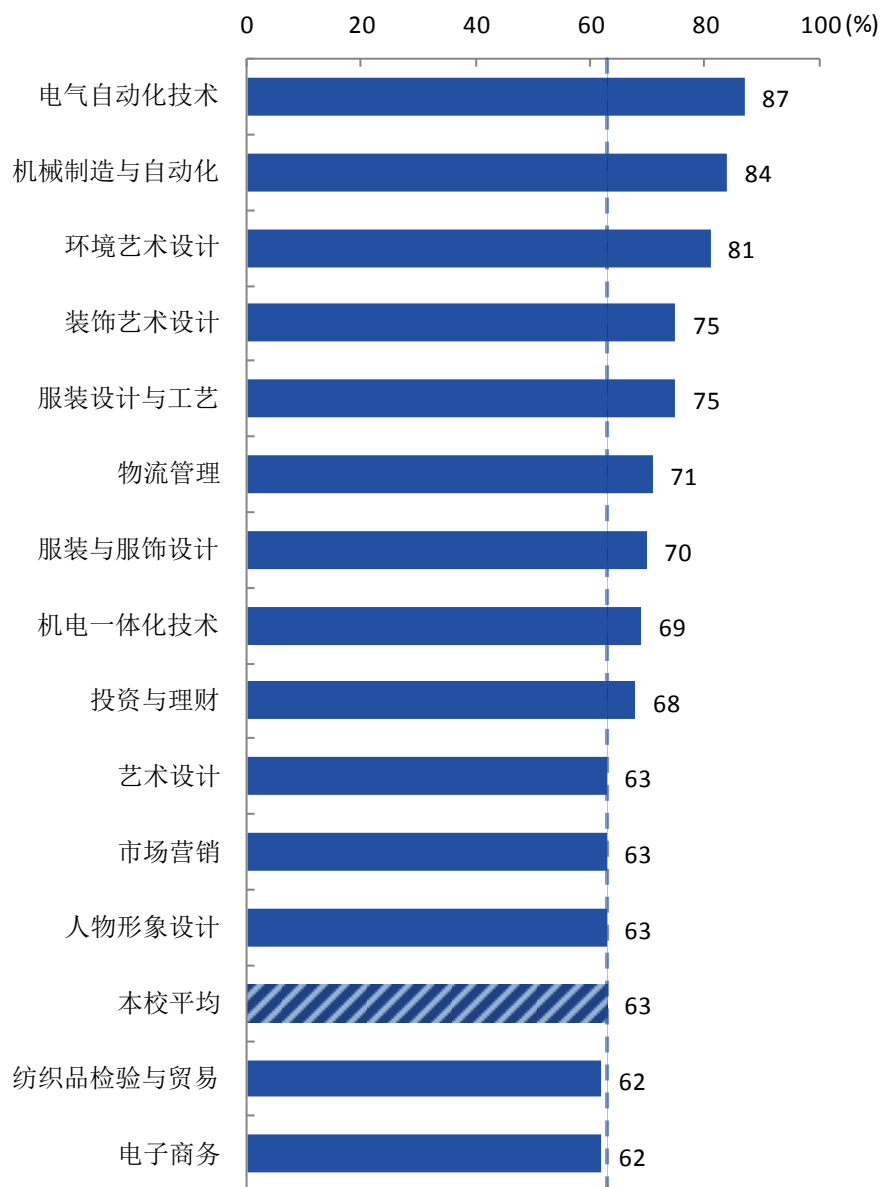
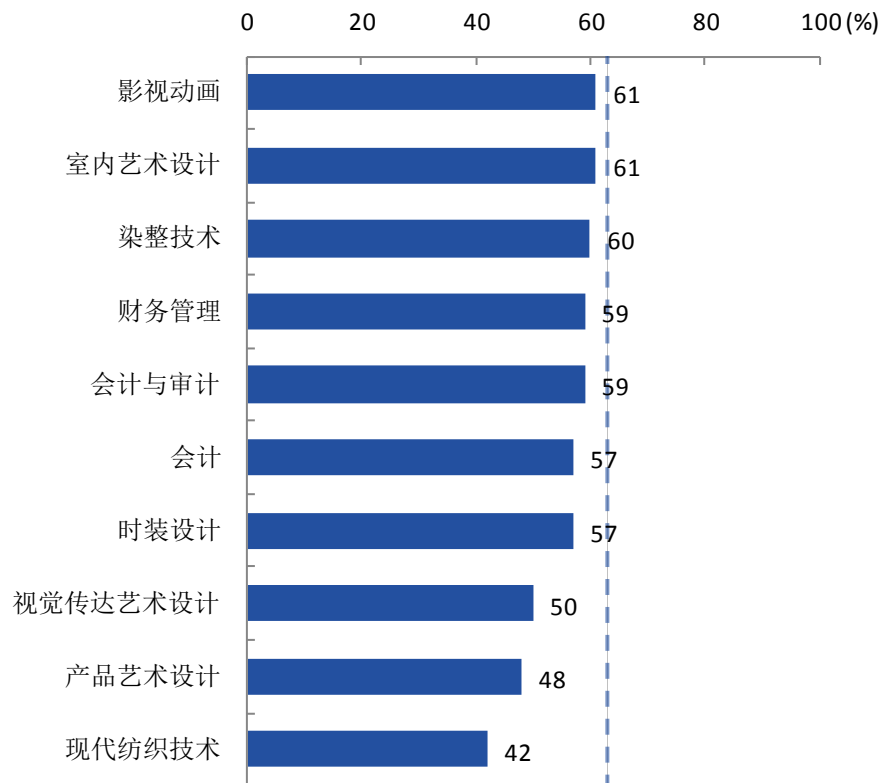


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 96%。

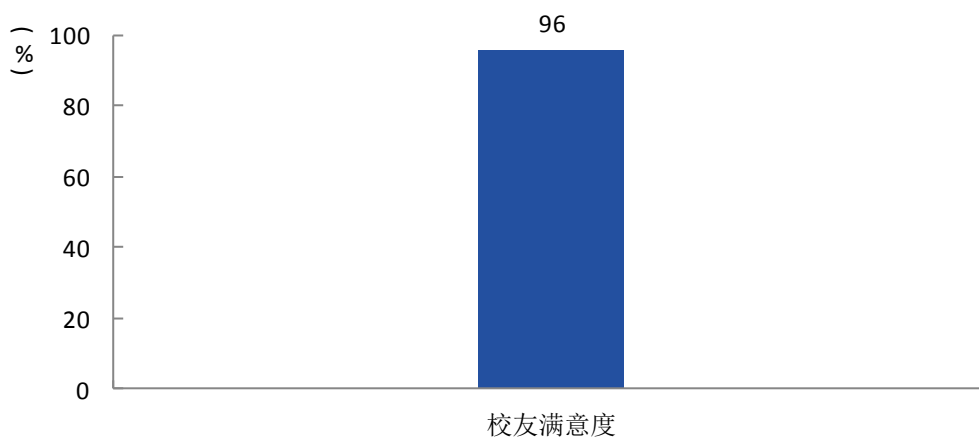


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的学院是人文学院（100%）。

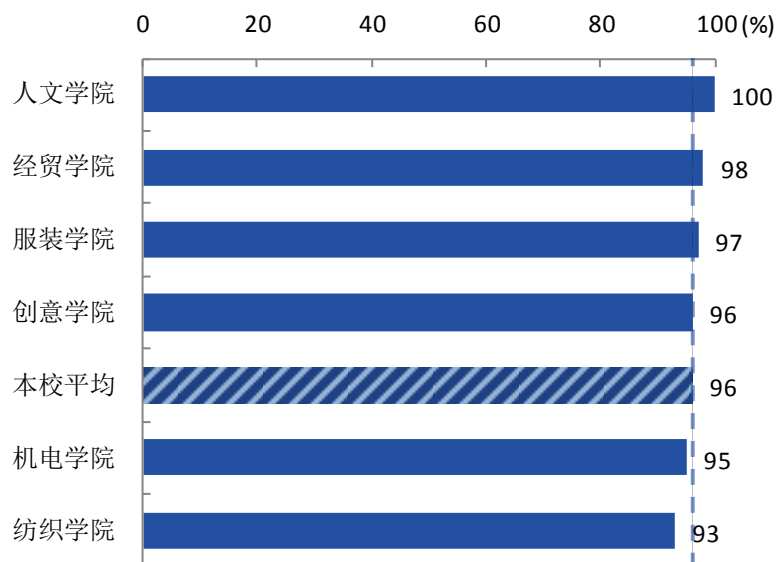


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届对母校满意度较高的专业是财务管理、服装与服饰设计、环境艺术设计等 9 个专业（均为 100%），对母校满意度较低的专业是影视动画（88%）。

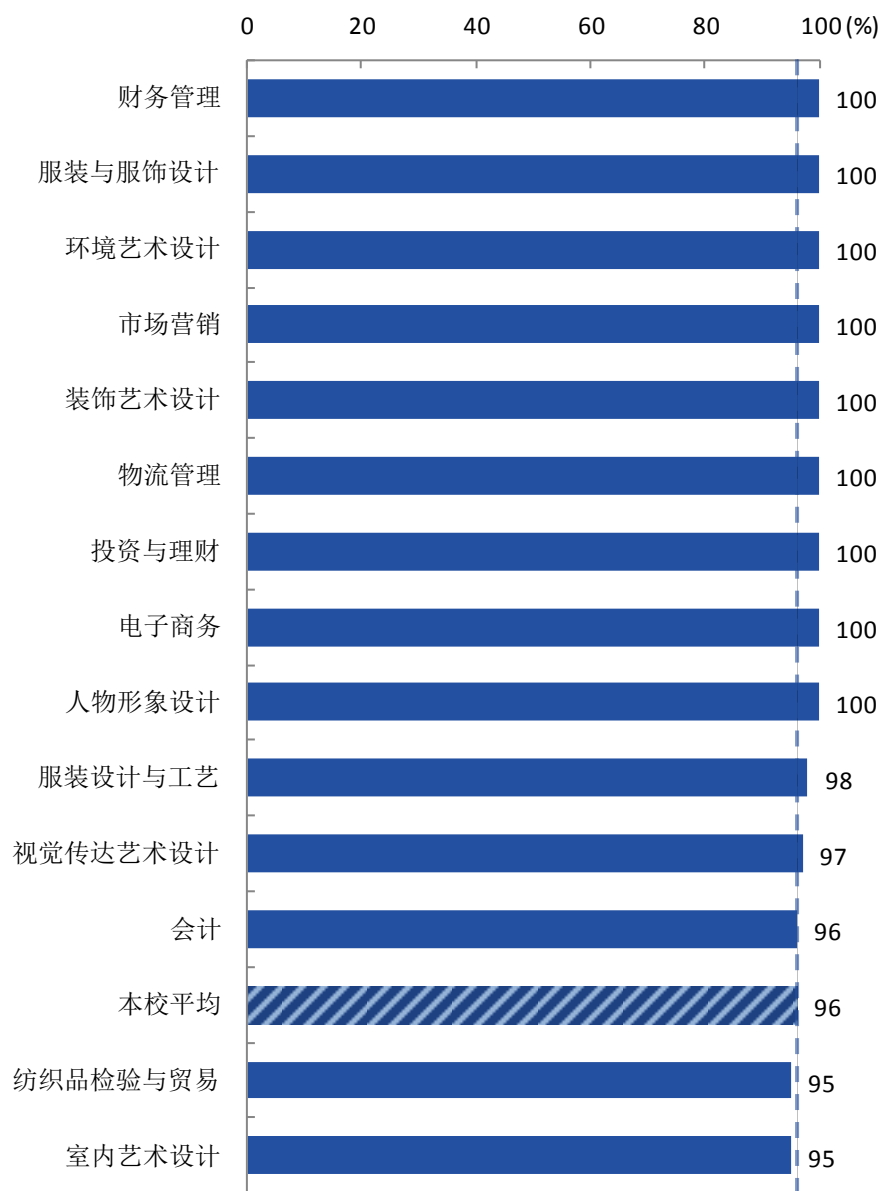
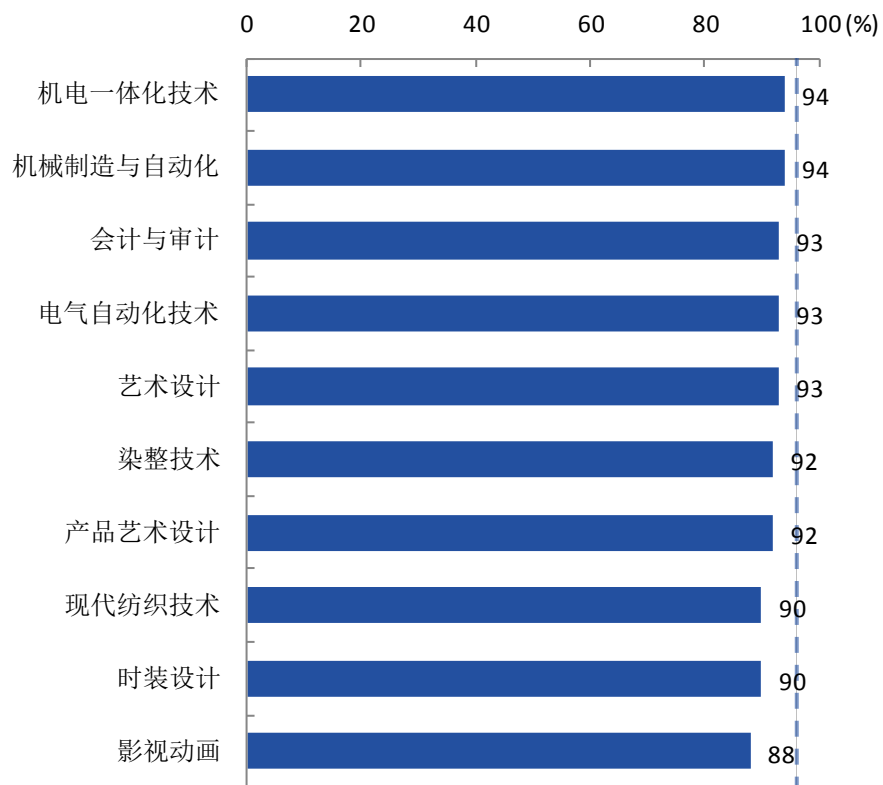


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 95%。

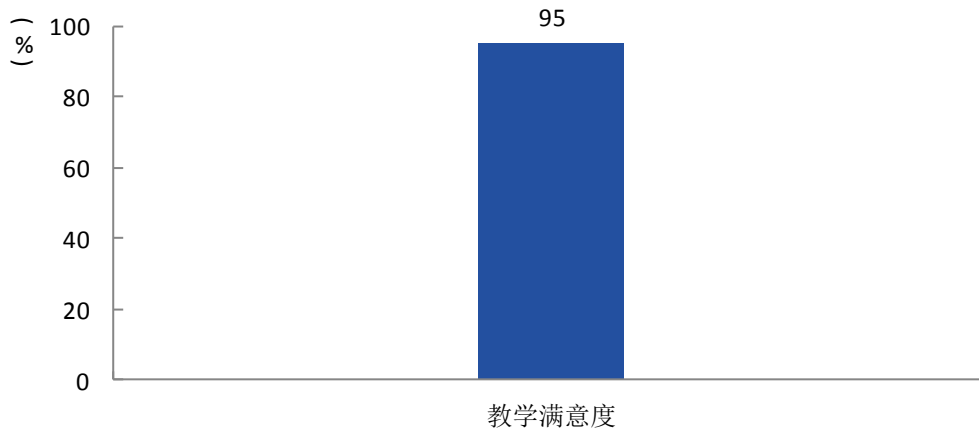


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2018 届教学满意度较高的学院是经贸学院（97%）。

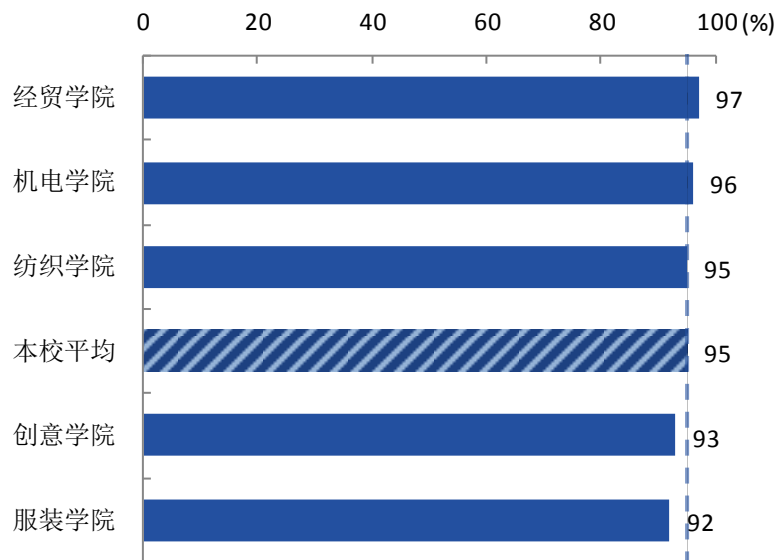


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2018 届教学满意度较高的专业是财务管理、市场营销、物流管理等 6 个专业（均为 100%），教学满意度较低的专业是时装设计（84%）、艺术设计（86%）、装饰艺术设计（89%）。

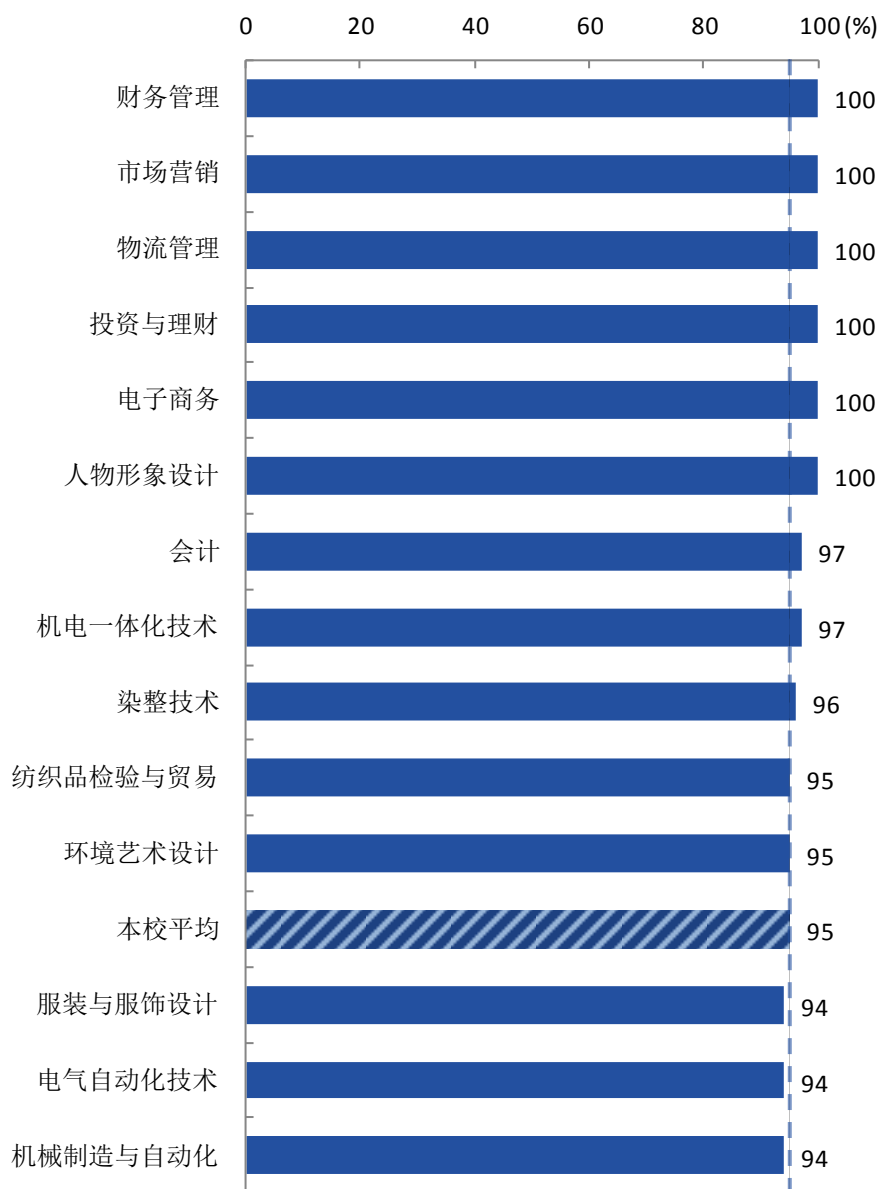
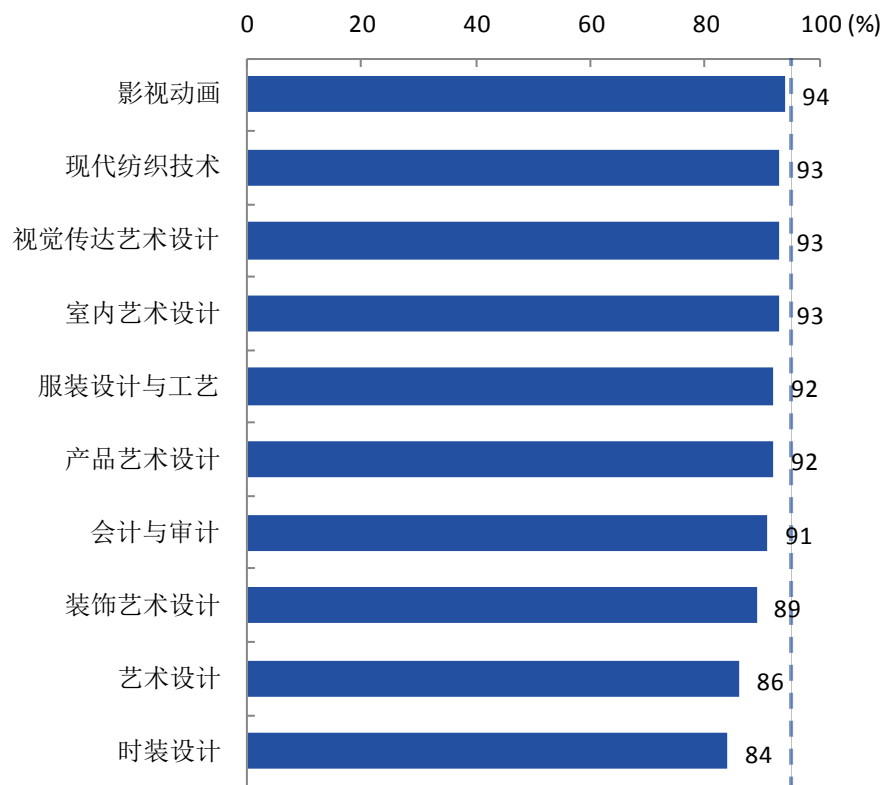


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2018 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（85%），其后依次是“团队合作能力”（76%）、“解决问题能力”（73%）、“持续学习能力”（72%）等。

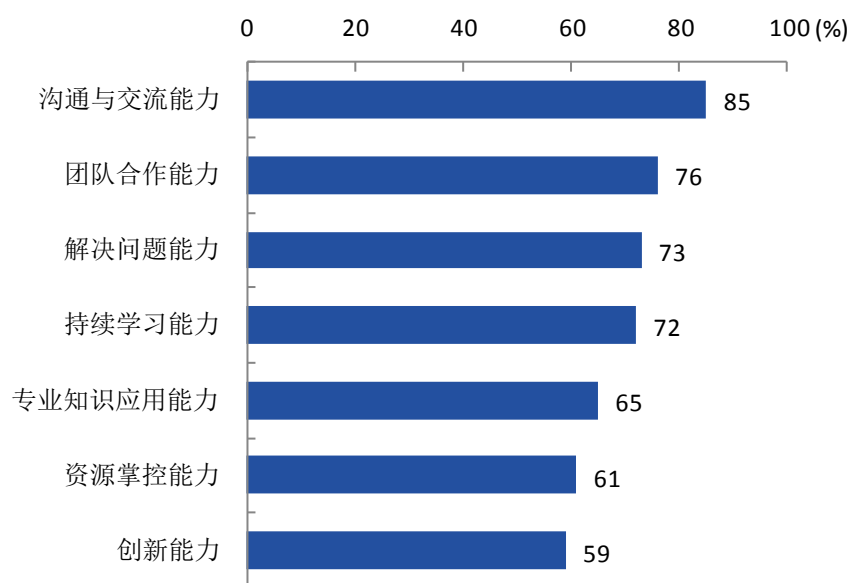


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2018 届毕业生受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是“团队合作能力”（65%），其后依次是“沟通与交流能力”（62%）、“解决问题能力”（62%）、“持续学习能力”（61%）等。

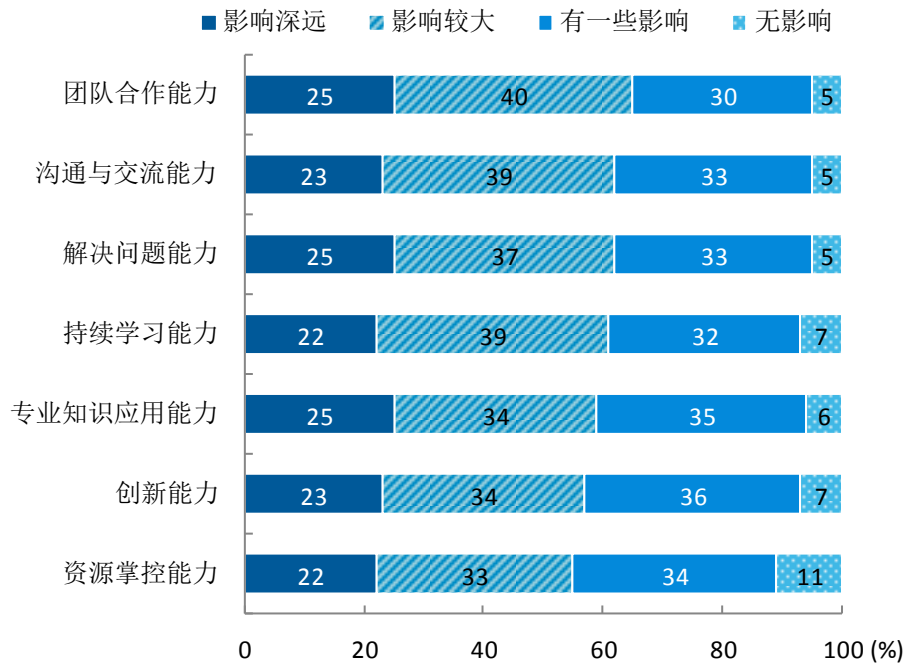


图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-常州纺织服装职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 影响明显的比例：是指影响深远和影响较大比例之和。